

Nouveau nom, nouveau logo, nouveau site Internet : le Musée de la santé Armand-Frappier affiche ses nouvelles couleurs

Laval, le 30 mars 2022 – Le Centre d'interprétation des biosciences Armand-Frappier, connu comme le Musée Armand-Frappier depuis son ouverture en 1994, devient le Musée de la santé Armand-Frappier et se dote d'un nouveau site Internet en amont de l'inauguration de ses nouvelles installations à l'automne 2022.

Ces nouveaux espaces adaptés aux fonctions muséales et plus vastes permettront à l'institution d'accueillir ses publics de plus en plus nombreux. Dans la foulée de ce grand projet, le Musée confirme sa mission unique au Québec, celle de favoriser la compréhension des sciences relatives à la santé humaine afin de contribuer au bien-être des personnes et des collectivités. À titre d'acteur social, le Musée souhaite ainsi inspirer les citoyens de tous horizons à agir ensemble pour relever les défis de santé d'aujourd'hui et de demain, comme l'a fait le Dr Frappier.

La désignation sociale renouvelée comporte trois éléments incontournables qui représentent l'ADN de l'institution :

- le mot « Musée », qui désigne un lieu de préservation et de mise en valeur du patrimoine ainsi qu'un lieu d'échanges et d'éducation permettant d'explorer les enjeux sociétaux et d'esquisser un monde meilleur ;
- le mot « santé », soit la thématique à laquelle l'institution se consacre, un sujet incontournable pour le bien-être de l'humanité, des autres espèces et de l'environnement ; et
- le nom du Dr Frappier, témoignage de l'attachement de l'institution envers l'œuvre de ce pionnier de la médecine préventive et de sa volonté de la faire connaître.

« Au cours des dernières années, nous avons consulté nos parties prenantes, réfléchi à notre développement stratégique et surtout imaginé le projet culturel que nous souhaitons proposer à nos publics. Le nom Musée de la santé Armand-Frappier s'est donc imposé tout naturellement », mentionne Rosemonde Mandeville, présidente du conseil d'administration du Musée.

« Mon équipe et moi sommes fébriles à l'idée de bientôt accueillir nos visiteurs dans le nouvel écrin du Musée. La programmation éducative et culturelle des prochaines années nous permettra d'explorer le thème de la santé sous divers angles, de manière multidisciplinaire et accessible, tout en invitant aux questionnements, à la réflexion et à l'exploration active », indique Guylaine Archambault, directrice générale du Musée. « Avec la complicité de nos partenaires, nous souhaitons susciter l'émerveillement et assouvir la curiosité de nos visiteurs; en somme, nous outiller tous à prendre soin de nous, de notre communauté et de notre planète », ajoute-t-elle.

Conception d'une identité visuelle contemporaine et dynamique

Cette appellation renouvelée, développée en collaboration avec l'agence Tam-Tam\TBWA, a été déclinée en une identité visuelle moderne, dynamique et crédible. Le bleu violet a été retenu comme couleur principale. Cette dernière offre une continuité avec l'historique de la marque et se distingue dans l'écosystème des organismes voués à la muséologie et à la communication scientifique. Le symbole F, globuleux du logo évoque les formes organiques de l'univers du vivant et deviendra un élément phare de la

marque, notamment grâce à son usage sur les plateformes numériques. Quant à la typographie sélectionnée, elle affirme le caractère résolument contemporain de l'institution.

« C'est un véritable honneur d'avoir créé et donné vie à la nouvelle image de marque de cette institution lavalloise. Ce n'est pas tous les jours qu'on a la chance de propulser l'héritage d'un homme de sciences, qui grâce à ses recherches, a fait une réelle différence dans la vie de tous les humains », explique Manuel Ferrarini, vice-président, directeur de création chez Tam-Tam\TBWA.

Lancement du nouveau site web du Musée

Le dévoilement de la nouvelle identité du Musée de la santé Armand-Frappier s'accompagne du lancement d'un nouveau site web accessible à museefrappier.org. À l'image du Musée, ce site présente de manière intuitive toute sa programmation éducative et culturelle. Les informations pratiques pour planifier une visite au Musée sont facilement accessibles pour les individus, les familles et les groupes. La section *Espace scientifique* donne accès à des contenus supplémentaires, dont plusieurs vidéos, et sera régulièrement bonifiée au fil des mois et des ans. Un espace personnalisé pour consigner information et souvenirs lors de sa visite au Musée y sera d'ailleurs ajouté prochainement.

L'agence Chacha communications a guidé le Musée dans la conception et la réalisation de ce nouveau site web. « Nous sommes très fiers d'avoir accompagné le Musée dans la refonte de son site web! Véritable porte d'entrée dans l'univers à la fois ludique et éducatif du Musée, ce site représente bien l'âme de l'institution. Je suis convaincue que ce site moderne, dynamique et ergonomique améliorera l'expérience numérique des visiteurs du Musée », indique Annie Chartier, directrice générale de Chacha communications.

Merci à nos partenaires

Le renouvellement de l'identité du Musée de la santé Armand-Frappier et la conception de son nouveau site web ont été réalisés grâce au soutien de la Ville de Laval et du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

« C'est avec fierté que le gouvernement du Québec a soutenu la dynamisation de la programmation du Musée ces dernières années ainsi que les préparatifs qui ont été nécessaires à sa grande réouverture dans une bâtisse plus spacieuse qui lui permettra d'offrir des expositions inédites à ses visiteurs », indique Christopher Skeete, député de Sainte-Rose, au nom de la ministre des Affaires municipales et de l'Habitation, Andrée Laforest.

« Je suis convaincue que la nouvelle identité et le site web dévoilés aujourd'hui deviendront de fabuleux leviers pour promouvoir le Musée et augmenter sa notoriété. Le positionnement renouvelé du Musée augure bien pour contribuer à en assurer son rayonnement dans ses nouveaux locaux qui seront inaugurés à l'automne 2022, un projet d'envergure dont la Ville de Laval est un fier partenaire », ajoute Flavia Alexandra Novac, conseillère municipale de Sainte-Rose.

Source

Julie De Cubellis

Gestionnaire du marketing et de l'expérience client

Musée de la santé Armand-Frappier

450 686-5641 #4364 ou j.decubellis@museefrappier.org