# GUIDE DE NORMES D'UTILISATION DU LOGO

Musée de la santé Armand-Frappier

# 1 Logo primaire vertical

Le logo primaire est composé du symbole ainsi que du nom du Musée. Contrairement au symbole, le nom ne peut jamais être utilisé seul. Deux formats du logo ont été créés : vertical et horizontal. Le format vertical est à privilégier autant que possible.

## 2 Logo primaire horizontal

Le logo primaire horizontal est utilisé lorsque le logo primaire vertical ne convient pas au format du support.

# 3 Zone de protection

La zone de protection autour du logo correspond à deux fois le diamètre du point du symbole. Aucun texte ou élément graphique ne doit empiéter sur cette zone.

# 4 Utilisations proscrites

Une mauvaise utilisation du logo compromet son intégrité et son efficacité. Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier électronique et ne doit jamais être modifié. Voici quelques exemples d'utilisations proscrites :

Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles spécifiées dans ce guide.

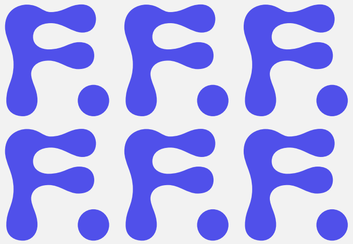
Ne pas retaper en texte.

Ne pas modifier la position des éléments du logo.

Ne pas distordre le logo.

Ne jamais modifier l'angle d'inclinaison du logo.

Ne pas utiliser de ligne contour.



Ne pas créer de motif en répétant le logo.

Guide de normes d'utilisation du logo du Musée de la santé Armand-Frappier


**GESTIONNAIRE DU MARKETING ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT**

**TÉLÉPHONE**
450 686-5641

**COURRIEL**
info@museefrappier.org

**ADRESSE**
Musée de la santé Armand-Frappier
2150, autoroute des Laurentides
Laval (Québec) H7T 2T8


MUSÉE DE LA SANTÉ ARMAND – FRAPPIER