

RAPPORT ANNUEL 2024



MUSÉE
DE LA SANTÉ
ARMAND –
FRAPPIER

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION

Notre mission

Inspirée par le legs du Dr Armand Frappier, la mission du Musée de la santé Armand-Frappier est de favoriser la compréhension des sciences relatives à la santé humaine afin de contribuer au bien-être des personnes et des collectivités.

Nos objectifs institutionnels

Pour remplir notre mission, nous nous sommes fixé les objectifs suivants :

- Favoriser l'appropriation de connaissances et de compétences relatives aux sciences et technologies en lien avec la santé humaine.
- Encourager tous les individus, notamment les jeunes, à développer une réflexion critique et citoyenne sur les grands enjeux d'actualité reliés aux sciences de la vie et à adopter de saines habitudes de vie.
- Susciter l'intérêt de tous pour les sciences relatives à la santé humaine, pour la créativité, l'innovation ainsi que pour la recherche et ses avancées.
- Représenter un lieu de rencontre, éducatif et récréatif, favorisant les échanges entre les acteurs de la société (scientifiques, intellectuels, industriels, artistes, etc.) et les publics du Musée.
- Éveiller l'intérêt et nourrir la persévérance des jeunes pour les carrières dans le domaine des sciences relatives à la santé humaine afin de contribuer au développement économique et social du Québec, tout en favorisant la réussite scolaire.
- Collectionner, conserver et mettre en valeur les objets témoins de l'œuvre du Dr Armand Frappier, qui a dédié sa carrière à l'amélioration de la santé humaine.

Nos orientations stratégiques

Afin de mettre en œuvre nos objectifs institutionnels, nous appuyons nos actions au quotidien sur les quatre grandes orientations de notre Plan stratégique 2021-2025 :

- Proposer une programmation stimulante, à l'avant-garde, diversifiée et unique.
- Optimiser l'expérience ainsi que le service à la clientèle.
- Mettre en œuvre une approche innovante de commercialisation et de développement des affaires.
- Compléter la consolidation du Musée et accélérer sa transformation en organisation agile.

Nos valeurs

Humanisme

Nous assurer du bien-être de nos publics, de notre personnel et de toutes nos parties prenantes. C'est là notre préoccupation première, et nous nous y employons en offrant un milieu de vie inclusif, accueillant et sécuritaire.

Accessibilité

Veiller à l'accessibilité des contenus et des activités que nous proposons pour nos divers publics en écoutant et en comprenant leurs besoins, et en y répondant le mieux possible.

Excellence

Chercher à nous dépasser pour offrir le meilleur à nos parties prenantes, en adoptant des pratiques exemplaires et en créant des contenus scientifiques rigoureux.

Engagement

Adhérer à notre mission et la mettre en œuvre, en offrant le meilleur de nous-mêmes et en nous impliquant activement dans notre milieu.

Intégrité

Faire preuve d'honnêteté, en respectant nos codes d'éthique et de déontologie, et en assumant les responsabilités qui nous incombent.

Innovation

Rechercher l'amélioration, en ayant constamment le souci de bonifier nos pratiques et nos produits de culture scientifique.

TABLE DES MATIÈRES

2	Présentation de l'institution
4	MOTS DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
6	FAITS SAILLANTS
6	Accomplissements de 2024
7	Fréquentation du Musée
8	PROGRAMMATION
8	Expositions et programmes éducatifs
13	Action culturelle
15	Camps scientifiques
18	Activités hors murs
20	CLIENTÈLE
20	Mutualisation avec le Cosmodôme
21	RAYONNEMENT
21	Visibilité médiatique
23	Communications soutenues et diversifiées
24	Activités de promotion et de réseautage
24	Événements majeurs
25	Nouveautés et stratégies numériques
26	DÉVELOPPEMENT
26	Collections
28	Partenaires du Musée
30	DÉVELOPPEMENT DURABLE
32	GOVERNANCE
32	Membres
33	Conseil d'administration 2024-2025
33	Comités du conseil
34	Équipe du Musée
35	DONNÉES FINANCIÈRES
35	Rapport de l'auditeur indépendant
37	Résultats
38	Bilan
39	Évolution de l'actif net

Mot du président du conseil d'administration

Le Musée a soufflé avec fierté ses 30 bougies en 2024. Il a connu une hausse de fréquentation de 60 % comparativement à l'année précédente, atteignant un nombre inégalé de quelque 38 000 personnes. Il a également eu l'audace d'aborder avec bienveillance dans sa programmation le plus grand enjeu de santé actuel selon l'Organisation mondiale de la santé, celui des changements climatiques. Le Musée a ainsi à nouveau démontré la pertinence de sa mission et la qualité de ses réalisations.

Ces résultats sont le fruit du travail collaboratif de nombreuses parties prenantes à qui je tiens, au nom des membres du conseil d'administration, à offrir nos sincères remerciements.

D'abord à nos publics, et principalement les parents ainsi que les enseignants et enseignantes qui choisissent de faire appel à notre institution pour éveiller et nourrir l'intérêt des jeunes pour les sciences, nous adressons toute notre reconnaissance pour leur confiance constante.

Ensuite, aux organismes bailleurs de fonds publics, la ville de Laval pour son appui soutenu à notre mission et le toit qu'elle fournit au Musée, le gouvernement du Québec pour son aide au fonctionnement et à la réalisation de nos expositions temporaires, le gouvernement du Canada pour son soutien à la programmation santé et climat, nous confirmons que vos apports sont vitaux et que vous avez toute notre gratitude.

Aux organismes partenaires institutionnels et donateurs, dont Actua, la Fondation Moderna, Roche Diagnostics et nos mécènes M. et Mme Dionne, nous vous sommes redevables de vos généreuses contributions qui offrent aux jeunes des activités tout aussi stimulantes qu'accessibles.

À notre voisin et grand partenaire le Cosmodôme, nous apprécions le travail de partenariat réalisé conjointement cette année afin de peaufiner notre entente de services mutualisés, et ce, au bénéfice de nos deux organisations.

Au personnel du Musée, sa directrice générale et toute l'équipe, nous saluons votre dynamisme, votre sens de l'innovation et votre professionnalisme qui permettent au Musée d'accueillir ses publics d'aujourd'hui et de demain, avec le souci de les émerveiller et de contribuer à leur santé.

Finalement, aux membres du Musée et à mes pairs administrateurs, je transmets toute ma reconnaissance, car ensemble nous veillons à ce que notre institution soit toujours plus pertinente, à l'avant-garde, saine et focalisée sur son mandat si unique, celui d'outiller les gens de tous âges afin qu'ils puissent agir en faveur du bien-être de tous, dans la poursuite de l'œuvre du Dr Frappier.

Bonne lecture de ce Rapport annuel 2024, santé à tous et à toutes, et succès durable à notre Musée!

Christian Settano

Président du conseil d'administration



Mot de la directrice générale

L'année 2024 marquait les 30 ans de notre institution et elle a certes été une année d'exception, tant sur le plan des résultats que des thèmes abordés. Après les efforts de relocalisation du Musée déployés au cours des dernières années, nous profitons aujourd'hui de ce merveilleux écrin qui accueille nos activités. Nos nouveaux locaux nous permettent de livrer le plein potentiel du Musée, comme en témoigne l'importante augmentation de notre fréquentation. Je tiens à saluer l'ensemble des parties prenantes qui ont fait en sorte que nous puissions vivre cette année d'anniversaire mémorable.

L'année écoulée a vu l'agrément muséal de notre institution renouvelé par le ministère de la Culture et des Communications, un sceau de qualité que nous octroie le gouvernement du Québec et qui atteste de la compétence de nos orientations et interventions. Nous tirons fierté des efforts déployés pour l'obtenir et nous en bénéficierons au cours des cinq prochaines années.

Si la poursuite de la programmation sur le thème de l'alimentation a ravi nos publics pendant le premier semestre 2024, la réalisation puis la diffusion de notre programmation du second semestre mettant en lumière les liens entre changements climatiques et santé ont été une source d'apprentissage, de sensibilisation et de mobilisation en faveur de l'action climatique, tant pour les membres du public que pour notre équipe.

Cette exposition temporaire – *Ça chauffe! Cool it* – et sa programmation éducative et culturelle ont été élaborées avec la contribution d'une équipe chevronnée composée de personnes expertes, de spécialistes, d'artisans et d'artisanes qui ont la cause à cœur. Notons également l'accompagnement d'exception de notre porte-parole, l'écosociologue réputée Laure Waridel, et l'implication de Karine Giboulo, une artiste profondément humaine. La participation de tous ces gens aura un impact durable sur notre organisation, car la conscience de l'importance de la santé planétaire habitera de manière pérenne la vision et les orientations du Musée.

Cette exposition a été rendue possible grâce au soutien majeur d'Environnement et Changement climatique Canada et du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs du Québec.

Tant d'autres réussites sont à célébrer en 2024, notamment :

- Nos camps de jour qui ont été bonifiés de deux programmes pour le plus grand plaisir des scientifiques en herbe et de leurs parents ;
- Les événements qui ont souligné les 30 ans du Musée, avec nos publics, nos membres et partenaires, puis avec notre voisin le Cosmodôme, qui fêtait le même anniversaire et
- La consolidation des espaces et services mutualisés avec le Cosmodôme.

Je tiens à faire une mention toute spéciale pour l'équipe du Musée. Nous avons vécu de nombreux changements ces dernières années avec la préparation puis l'ouverture de nos nouvelles installations et les premiers pas de la mise en activité. Je rends hommage à votre créativité, votre professionnalisme et votre mobilisation qui nous ont permis de bien naviguer dans cette période de turbulences.

Je termine en remerciant les membres du conseil d'administration qui appuient nos troupes avec bienveillance et compétence, et je salue le soutien de tous les instants de notre président.

Grâce à ses publics, ses partenaires, ses membres, son conseil d'administration et son équipe, le Musée de la santé Armand-Frappier joue un rôle crucial d'éducation et de communication des connaissances pour susciter l'engagement et favoriser la prévention en santé.

Guylaine Archambault

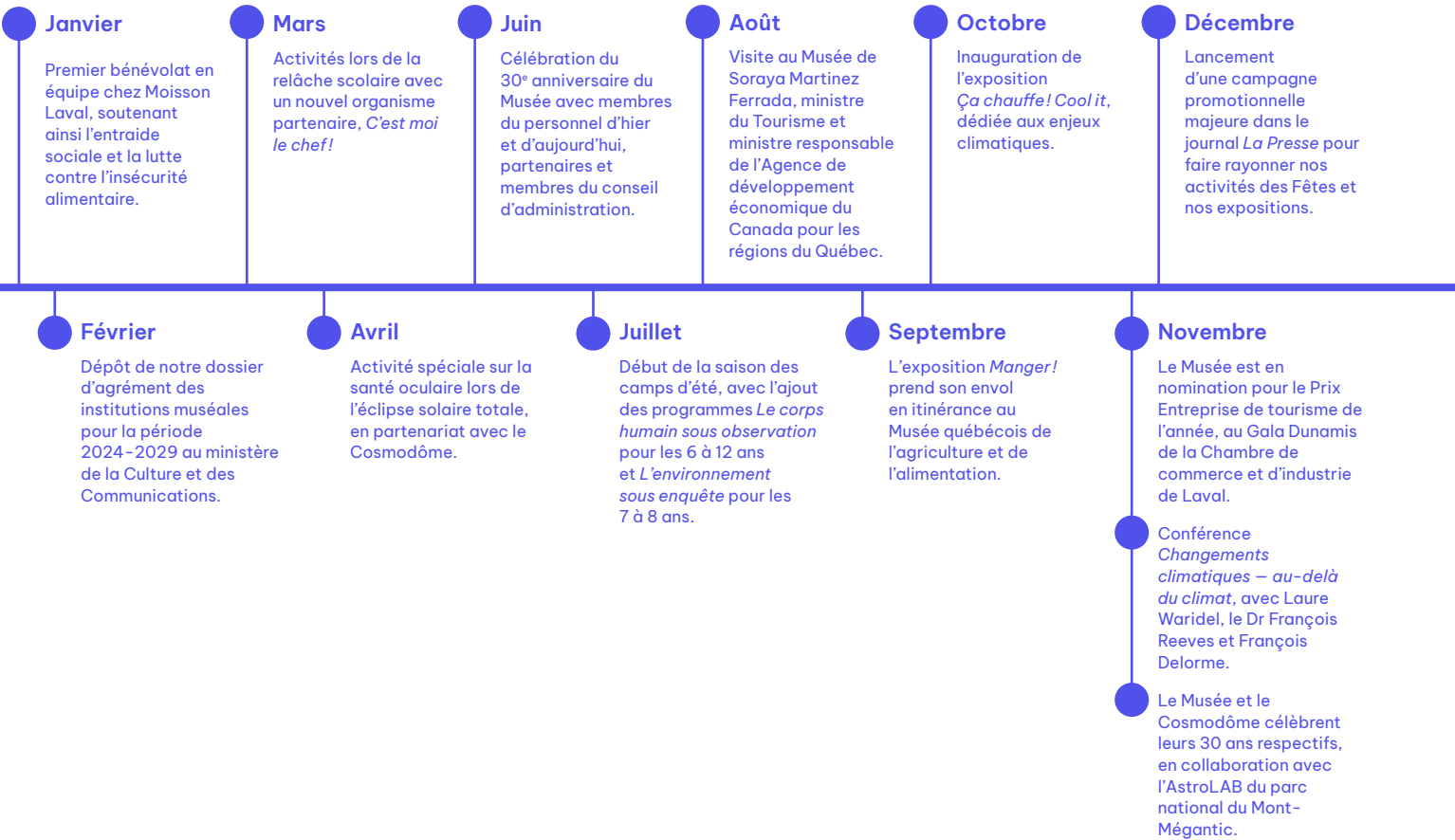
Directrice générale



FAITS SAILLANTS

ACCOMPLISSEMENTS DE 2024

En 2024, alors que nous soulignons avec fierté les 30 ans du Musée, deux grandes réalisations ont marqué l'année. Une hausse de fréquentation de 60 % témoigne de l'intérêt croissant du public pour notre mission et nos activités. De plus, un soutien d'une envergure inédite a permis de déployer une programmation ambitieuse sur la santé et le climat, un thème au cœur des enjeux contemporains et du défi de santé le plus pressant de notre siècle. Ces succès sont portés par l'enthousiasme de nos équipes, l'engagement de nos partenaires et la confiance renouvelée de nos publics.



FRÉQUENTATION DU MUSÉE

L'année 2024 a une fois de plus démontré le dynamisme et la pertinence de notre programmation, avec une fréquentation soutenue et un intérêt marqué pour les sciences de la santé humaine. Notre exposition permanente *4, 3, 2, 1... Santé!* continue de captiver les gens de tous âges en leur faisant découvrir quatre échelles de la santé de façon ludique et immersive. L'exposition temporaire *Manger! L'exposition qui nourrit*, quant à elle, a suscité la réflexion sur nos habitudes alimentaires et le gaspillage, en plus d'avoir nourri de belles initiatives communautaires et éducatives.

Nous avons aussi eu le plaisir de présenter une toute nouvelle exposition temporaire, *Ça chauffe! Cool it*, conçue de manière écoresponsable et axée sur l'action climatique. Elle invite nos publics à songer à l'impact des changements climatiques sur la santé planétaire et à s'engager dans des solutions concrètes pour un avenir plus durable.

Enrichissant l'expérience muséale, notre programmation culturelle a offert une variété d'activités en lien avec les expositions qui ont permis de prolonger la réflexion et de favoriser les échanges entre publics et spécialistes. Notre engagement s'est aussi manifesté hors les murs, grâce aux ateliers en classe et par notre participation à divers événements externes qui ont fait rayonner la mission du Musée au sein de la communauté lavalloise et au-delà. À travers ces multiples canaux, nous poursuivons notre objectif : rendre les sciences de la santé accessibles, vivantes et connectées aux enjeux d'aujourd'hui.

Fréquentation 2022-2024 du Musée

L'année 2024 a connu une hausse importante de la fréquentation. Cette croissance s'explique par plusieurs facteurs, tels que la mise en place de la billetterie mutualisée entre le Cosmodôme et le Musée, l'accroissement de nos capacités d'accueil et d'animation auprès des groupes scolaires, ainsi que le rayonnement grandissant de nos camps de jour. Nous sommes à même de constater que l'installation dans nos nouveaux locaux redonne souffle au Musée. À cela s'ajoute le succès de la gratuité des premiers dimanches du mois, qui a permis à un plus large public de découvrir nos expositions et activités.

Activités ayant lieu au Musée	2024	2023	2022
Expo-labo	22 574	13 811	1 309
Camps scientifiques	2 518	1 239	0
Fête d'enfant	221	0	0
Programmation culturelle	528	138	0
Sous-total (intramuros)	25 841	15 188	1 309
Activités ayant lieu à l'extérieur du Musée			
Animations en milieu scolaire	4 677	2 983	5 296
Événements externes	7 947	5 756	2 457
Sous-total (extramuros)	12 624	8 739	7 753
Fréquentation totale	38 465	23 927	9 062

2024 en bref

Un total de 38 465 personnes ont tiré profit de nos offres en 2024, soit une hausse de près de 60 %. L'ensemble de nos activités, tant au Musée qu'à l'extérieur du Musée, a connu un grand succès, enregistrant chacune une croissance importante de son achalandage.

- 22 574 personnes ont exploré nos expositions et participé à nos ateliers en laboratoire, et ce, en famille ou en groupe.
- 4 677 élèves ont participé à des animations scientifiques stimulantes dans le cadre de notre programme en milieu scolaire.

- 7 947 citoyens et citoyennes ont découvert nos animations en kiosque lors d'événements communautaires majeurs.
- Nos neuf semaines de camps ont connu un succès en totalisant 2 518 participations.
- 528 personnes ont assisté à nos quatre conférences grand public, enrichissant ainsi leur compréhension de sujets scientifiques et médicaux.

PROGRAMMATION

Proposer une programmation stimulante, à l'avant-garde, diversifiée et unique

EXPOSITIONS ET PROGRAMMES ÉDUCATIFS

EXPOSITION PERMANENTE

4, 3, 2, 1... Santé!

Cette année, l'exposition *4, 3, 2, 1... Santé!* a poursuivi sa mission de sensibilisation à la santé humaine en adaptant son contenu aux différents publics écoliers, du préscolaire au secondaire. Grâce à des activités interactives et ludiques, nous avons su capter l'attention de ces jeunes publics tout en favorisant leur autonomie et leur réflexion critique sur des enjeux essentiels liés à la santé.

Préscolaire – Ma première visite au Musée

Pour accompagner nos plus jeunes publics dans leur première expérience muséale, nous proposons une série d'activités courtes, adaptées à leur rythme. Les enfants partent à la recherche de toutous représentant des cellules et des microbes, s'approprient l'espace, découvrent le monde invisible des microbes et le fonctionnement du corps humain à l'aide d'un casse-tête.

Primaire – Cycles 1 et 2

Les élèves suivent un parcours sous forme du jeu « cherche et trouve » intégré à une histoire : un jeune enfant rencontre des problèmes de santé et découvre les mécanismes de défense de son corps, ainsi que le rôle essentiel des microbes, bénéfiques ou non, dans notre quotidien. À travers cette activité, les enfants comprennent que la santé dépasse largement le simple fait de ne pas être malade.

Primaire – Cycle 3 et secondaire

Les élèves du troisième cycle du primaire et du secondaire commencent leur visite par une introduction qui leur permet de s'orienter. Avec leur carnet, ils et elles explorent l'exposition en équipe et répondent à des questions qui les aident à mieux comprendre les grands thèmes abordés. La visite se conclut par un jeu-questionnaire dynamique, animé à l'aide de boutons sonores, qui fait appel à leur esprit de compétition. Les sujets traités couvrent les microorganismes, les systèmes du corps humain, ainsi que les déterminants sociaux de la santé.

Grand public

Les membres du public reçoivent un carnet de visite qui les guide à travers les quatre zones de l'exposition permanente. Selon leur âge, ils et elles relèvent différents défis : un « cherche et trouve » à partir de 4 ans, et un jeu-questionnaire dès 8 ans. Cette approche ludique et interactive permet de séduire toute la famille, de favoriser l'autonomie des enfants et de rendre la visite enrichissante pour tout le monde.



Le Musée de la santé Armand-Frappier imagine et déploie des activités qui permettent d'explorer la santé humaine sous des angles variés et actuels. Portée par des collaborations avec des spécialistes, des artistes et des chercheuses et chercheurs engagés, notre programmation favorise la rencontre entre science, société et créativité. Chaque visite devient ainsi l'occasion de vivre des expériences enrichissantes, de réfléchir ensemble et de poser un regard nouveau sur les enjeux qui façonnent notre bien-être individuel et collectif.

EXPOSITION TEMPORAIRE

Manger! L'exposition qui nourrit

Présentée tout au long de l'année 2024, d'abord au Musée de la santé Armand-Frappier, puis au Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation, l'exposition *Manger!* explore le lien entre alimentation et bien-être avec une approche à la fois sensorielle, interactive et bienveillante. Réalisée en collaboration avec le nutritionniste et auteur Bernard Lavallée, elle invite les gens de tous âges à réfléchir à leurs habitudes alimentaires, sans culpabilité et toujours dans le plaisir.

Nourrir le corps

Dans la première zone de l'exposition, les visiteurs et visiteuses découvrent comment la nourriture joue un rôle fondamental dans le fonctionnement du corps humain. Lipides, glucides, protéines, vitamines et minéraux sont abordés de façon claire et accessible, soulignant l'importance d'une alimentation variée et équilibrée pour le bien-être physique, mental et social.

Nourrir le plaisir

La seconde zone propose une immersion sensorielle où l'on sent, goûte et touche. À travers des témoignages et des récits inspirants, les membres du public explorent les dimensions sociales et culturelles de l'alimentation. Ils sont également invités à répondre à un questionnaire participatif, qui nourrit les recherches sur la littérature alimentaire de la P^{re} Maude Perreault, professeure à l'Université de Montréal, ajoutant ainsi une portée citoyenne et scientifique à leur visite.

Nourrir le monde

Enfin, la troisième zone amène les visiteuses et visiteurs à réfléchir aux défis liés à la durabilité de nos systèmes alimentaires. En prenant part à un jeu collaboratif, l'on découvre des solutions concrètes pour une alimentation plus responsable, respectueuse de l'environnement et équitable pour tout le monde.



Ensemble, ces trois zones composent une expérience riche et engageante qui invite à poser un regard neuf sur notre façon de manger, et à imaginer une alimentation qui fait du bien, à soi, aux autres et à la planète.

IMPACT SOCIAL

Le public est invité à répondre à la question « **Quel est votre meilleur souvenir lié à la nourriture ?** » dans le cadre d'un projet de recherche mené par la nutritionniste et professeure Maude Perreault, qui s'intéresse au rôle des émotions et des souvenirs dans notre rapport à l'alimentation.

Cette recherche vise à :

- Décrire les thèmes et les dimensions sous-jacents aux souvenirs positifs liés à la nourriture ;
- Explorer l'influence des caractéristiques sociodémographiques (c.-à-d. genre, âge, année scolaire, ethnicité) sur la nature des réminiscences positives liées à la nourriture ;
- Identifier des avenues pour des messages de nutrition en santé publique qui allient plaisir et saine alimentation pour les enfants et les familles.

Cette participation active de nos visiteurs et visiteuses contribue à faire évoluer les pratiques en éducation nutritionnelle et à bâtir des ponts entre la recherche universitaire et les réalités quotidiennes des familles.

EXPOSITION TEMPORAIRE

Ça chauffe! Cool it

Combinant art et science, l'exposition *Ça chauffe! Cool it* est présentée au public depuis le 1^{er} octobre 2024 et sera accessible jusqu'au 1^{er} septembre 2025. Cette nouvelle exposition propose une exploration sensible et pédagogique du lien entre climat et santé. À travers les œuvres engagées de Karine Giboulo, une artiste reconnue pour ses dioramas miniatures d'environnements humains, le public prend la mesure des changements climatiques et de leurs effets sur la santé de la planète comme sur celle des êtres humains.

L'exposition invite à la réflexion mais surtout à l'action, en mettant en lumière des solutions concrètes, locales et collectives. Une expérience immersive et inspirante, pour mieux comprendre les enjeux, s'engager avec espoir et participer activement à la transformation de notre monde.

Ça chauffe!

Dans la première zone, le public plonge dans les causes du réchauffement climatique : transports, industrie, agriculture... autant d'activités humaines qui augmentent les émissions de gaz à effet de serre et bouleversent les grands équilibres naturels. Il constate comment cette hausse des températures entraîne des phénomènes extrêmes – canicules, feux de forêt, inondations – qui affectent directement notre santé physique et mentale, tout en fragilisant les écosystèmes dont nous dépendons.

Cool it

La seconde zone propose une transition vers l'action. On y explore des solutions concrètes et accessibles : repenser nos modes de transport et d'alimentation, diversifier nos sources d'énergie, réduire notre consommation, cultiver un lien plus fort avec la nature. Inspiré par des initiatives locales et porteuses d'espoir, le public est invité à réfléchir à ses propres engagements et à les partager. Chaque geste compte, et c'est ensemble que nous pouvons bâtir un avenir plus sain et plus durable.

L'art comme vecteur de réflexion et d'émerveillement

Tout au long du parcours, les membres du public découvrent cinq œuvres de Karine Giboulo. Avec humour et sensibilité, ses créations de petites figurines en argile mettent en scène les enjeux liés aux changements climatiques, tout en ouvrant une fenêtre sur des solutions porteuses d'espoir. Son travail, à la fois accessible et riche de sens, invite tout un chacun à poser un regard critique sur notre société moderne... et à imaginer le monde de demain.



Un outil ludique pour les familles

Conçus pour être accessibles dès le troisième cycle du primaire, les contenus de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* sont enrichis d'un outil spécialement pensé pour faciliter l'expérience des familles. À l'entrée, un guide ludique et éducatif est proposé : il suffit de balayer le code QR pour plonger dans une histoire où gens de tous âges deviennent les protagonistes de leur visite. Une manière engageante de découvrir l'exposition, tout en éveillant la curiosité.



DANS NOTRE LABORATOIRE

En complément de la visite, les activités en laboratoire permettent aux participants et participantes de faire le lien entre biodiversité, habitats naturels et changements climatiques. On y explore notamment la progression de certaines espèces porteuses de maladies, comme dans le cas de la maladie de Lyme.

Les gens ont également l'occasion de réaliser une expérience scientifique illustrant les phénomènes biochimiques qui ont lieu dans nos océans, afin de comprendre le lien entre activité humaine, changements climatiques et acidification des océans.

MESURE D'IMPACT SOCIAL

Pour évaluer la portée du projet, le Musée a mis en place deux approches complémentaires.

La première vise à engager activement les visiteurs et visiteuses. À l'occasion du 30^e anniversaire du Musée, un appel à l'action a été lancé : les gens de tous âges sont invités à partager leurs idées, espoirs et engagements écologiques sous forme de messages et de dessins. Ces contributions, exposées dans l'espace muséal, enrichissent le dialogue collectif et témoignent de la richesse des gestes envisagés : réduire les déplacements motorisés, limiter les achats, repenser son alimentation, trier ses déchets, utiliser des transports durables, militer, planter des arbres ou simplement aider son entourage.

Une sélection de ces messages a été placée dans une capsule temporelle qui sera ouverte en 2054, pour marquer le 60^e anniversaire du Musée, un témoignage des espoirs d'aujourd'hui pour le monde de demain.

La deuxième approche repose sur la collecte de données. Un formulaire numérique est proposé à la fin de la visite afin de recueillir les impressions, réflexions et motivations à agir du public. Pour mesurer l'effet à long terme de l'exposition, un second questionnaire est envoyé trois mois plus tard à celles et ceux qui ont choisi de laisser leur adresse courriel. Cette démarche permet de mieux comprendre l'impact réel et durable de l'exposition sur les attitudes et les comportements écoresponsables.

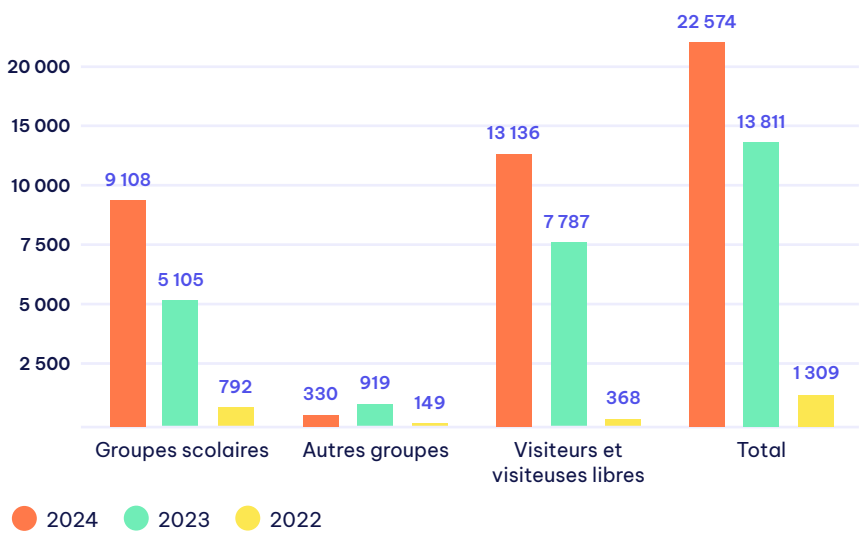


Comité scientifique

- Céline Campagna**, coordonnatrice Défis sociosanitaires, Ouranos
- Anne-Sophie Gousse-Lessard**, professeure en communication et psychologie environnementales, UQAM
- Isabel Julian**, conseillère en communication scientifique, Environnement et Changement climatique Canada
- Norman Lévesque**, conseiller en communication scientifique, Environnement et Changement climatique Canada
- Claudiel Pétrin-Desrosiers**, omnipraticienne et médecin de famille, présidente de l'Association québécoise des médecins pour l'environnement
- Pierre Valois**, professeur et directeur de l'Observatoire québécois de l'adaptation aux changements climatiques, Université Laval
- Laure Waridel**, écosociologue



Fréquentation des expositions et laboratoires selon les types de clientèles



Témoignages

Tout au long de l'année, les visiteurs et visiteuses du Musée, en sorties individuelles et familiales ou en groupe, ont partagé leur enthousiasme, leur gratitude et leur émerveillement à l'égard des expériences vécues. Ces témoignages sont pour nous une source précieuse de reconnaissance et de motivation. Ils reflètent l'impact concret de notre travail et soulignent l'importance d'une approche humaine, inclusive et interactive dans la transmission des savoirs en santé.



Les animateurs ont bien su s'adapter aux enfants de différents âges [...] Une belle surprise! Merci à vous deux pour cette belle expérience!

Mon coup de cœur va à l'exposition 4, 3, 2, 1... Santé! Vraiment géniale et très bien vulgarisée.

Merci pour ce bel après-midi dans ce lieu magnifique ainsi que pour les découvertes que nous avons pu faire en famille!

Certains élèves regardent maintenant plus ce qu'ils mangent! Et d'après le petit test que nous leur avons donné, ils ont écouté et compris ce qui leur a été présenté au Musée.

L'animatrice expliquait bien. Ses consignes étaient claires. Elle était à l'écoute des élèves et elle faisait beaucoup de renforcement positif. Excellente animation!



ACTION CULTURELLE

Tout au long de l'année, le Musée a enrichi son offre avec une programmation culturelle complémentaire à ses expositions.

Relâche scolaire – Atelier *C'est moi le chef!*

Pendant toute la semaine de relâche, les enfants de 3 ans et plus ont pu découvrir les plaisirs de cuisiner et de bien manger. En suivant les consignes d'un animateur de l'organisme *C'est moi le chef!*, les enfants ont préparé un savoureux roulé aux légumes arc-en-ciel, alliant créativité culinaire et apprentissage de saines habitudes alimentaires.

Éclipse solaire totale

À l'occasion de l'éclipse solaire totale du 8 avril 2024, le Musée s'est joint au Cosmodôme pour sensibiliser le public à la santé oculaire. À travers des démonstrations et des illusions d'optique, les gens ont appris comment fonctionnent les yeux et comment les protéger lors d'un phénomène astronomique comme une éclipse.

Fête des semences

Dans une optique de sensibilisation à la biodiversité, le Musée a distribué des semences de plantes indigènes du Québec, telles que l'asclépiade, essentielle à la survie du papillon monarque. Une activité concrète pour encourager la préservation de la faune et la flore.



Visite nocturne au Musée – 24 h de science

Des doctorants et doctorantes de l'INRS sont venus présenter leurs projets de recherche, notamment en lien avec l'industrie agroalimentaire, dans le cadre d'une soirée scientifique conviviale. Les visiteurs et visiteuses ont profité d'un accès prolongé au Musée pour découvrir la science autrement et dialoguer avec les chercheuses et chercheurs.

Les lève-tôt au Musée – Festival *Petits bonheurs*

À travers une programmation ludique et sensorielle adaptée aux tout-petits et toutes-petites, les familles ont exploré les sciences de la santé à l'aide d'activités créatives, d'observations à la loupe, d'ateliers de dessin et d'un jeu de « cherche et trouve ».

Conférence – Une cité cardio-protectrice avec le Dr François Reeves

En lien avec l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, cette conférence a mis en lumière les liens entre urbanisme, environnement et santé cardiovasculaire. Le Dr Reeves, cardiologue d'intervention reconnu pour son application des principes de cardiologie environnementale, a présenté des pistes concrètes pour aménager des villes plus saines et durables.



Coulisses d’une exposition engagée – Journées de la culture

En amont du lancement de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, les membres du public ont eu accès à une visite exclusive avec sa porte-parole Laure Waridel. Ce fut l'occasion de découvrir les dessous de la conception muséale et de l'engagement en faveur du climat.

Halloween – Je décors, je devore!

En mettant en valeur les produits locaux, cette activité festive a permis aux visiteurs et visiteuses de cuisiner des recettes végétariennes à base de courges régionales. L'on a aussi pu décorer des citrouilles avec des marqueurs alimentaires, alliant créativité et sensibilisation à une alimentation durable.

Conférence – Changements climatiques: Au-delà du climat

Dans le cadre de la campagne *Ensemble contre la désinformation* de l'Association canadienne des centres de sciences, un panel de discussion rassemblant l'écopsychologue Laure Waridel, le Dr François Reeves et l'économiste François Delorme a permis de croiser les regards sociologiques, médicaux et économiques sur les enjeux climatiques, tout en proposant des avenues concrètes vers l'action citoyenne.

Christelle Sachot, gestionnaire des contenus scientifiques et du développement de la programmation, Laure Waridel, porte-parole de l'exposition et Guylaine Archambault, directrice générale de Musée lors des Journées de la culture.



Représentation de l'OSL à l'occasion des 30 ans du Musée et du Cosmodôme

Trente ans du Musée et du Cosmodôme

Pour célébrer cet anniversaire, une programmation spéciale gratuite a été proposée en collaboration avec l'AstroLAB du Mont-Mégantic et l'Orchestre symphonique de Laval: prestations musicales, projections, échanges, activités de sensibilisation et accès aux expositions ont ponctué cette journée familiale.

Fête de Noël – Le père Noël se met au vert

Dans une ambiance festive, les membres du public ont fabriqué des décorations de Noël à partir de matériaux recyclés. Une façon amusante de sensibiliser les gens de tous âges à une consommation responsable pendant les fêtes.

CAMPS SCIENTIFIQUES

En 2024, le Musée a enrichi son offre estivale en développant deux nouveaux camps scientifiques: *Le corps humain sous observation* adapté pour toutes les tranches d'âges, et *L'environnement sous enquête* pour les enfants de 7 à 8 ans. Conçus pour stimuler la curiosité, encourager l'expérimentation et faire découvrir les sciences de manière ludique, ces camps ont accueilli les jeunes de 6 à 12 ans pendant neuf semaines, sous l'encadrement d'une équipe étudiante issue de divers domaines scientifiques.

Le corps humain sous observation

Décliné en trois volets selon les groupes d'âge, ce camp offre une exploration des mécanismes biologiques qui régissent notre organisme

6 ans et moins: Des activités sensorielles, bricolages et expériences simples comme l'ensemencement bactérien permettent aux tout-petits d'aborder l'hygiène et le fonctionnement du corps de façon ludique. Des peluches microbiennes et des personnages fictifs enrichissent leur imaginaire scientifique.

7 à 8 ans: Les jeunes explorent les systèmes du corps humain à travers des activités variées: circuits électriques pour comprendre le système nerveux, filtration d'eau pour illustrer le système urinaire, jeux et manipulations en laboratoire pour le système circulatoire.

9 à 12 ans: Dans un scénario d'enquête fictive, les jeunes mènent des analyses scientifiques pour résoudre de mystérieux incidents survenus au Musée. Extraction d'ADN, tests d'effort, PCR, spectrophotométrie... Autant d'activités captivantes qui allient rigueur technique et plaisir de jouer aux scientifiques en herbe.



L'environnement sous enquête

Ce camp destiné aux enfants de 7 à 8 ans les initie à la richesse et à la complexité du monde vivant. L'observation d'insectes, la culture d'algues, l'ensemencement bactérien, la germination de graines et les activités artistiques leur permettent d'explorer l'environnement sous plusieurs angles. Des notions de biotechnologies sont abordées à travers des expériences concrètes : dépollution par les bactéries, production d'électricité à l'aide d'une pomme de terre, etc. Ce programme vise à éveiller une conscience écologique dès le plus jeune âge.



Espaces extérieurs

Dans une volonté d'offrir une expérience à la fois enrichissante et équilibrée, nous avons aménagé un coin de verdure sécurisé à l'arrière du Musée. Cet espace extérieur, clôturé pour garantir la sécurité des jeunes, permet d'intégrer des activités extérieures aux programmes, fournissant ainsi aux enfants des moments en nature.

Nous remercions chaleureusement M. Olivier Doleyres, Président d'Inter Clôtures Sentinelle, pour l'installation gracieuse de ces clôtures. Cette donation a contribué à offrir un environnement sécuritaire à nos campeurs et campeuses, et nous remercions de tout cœur notre donateur.

Deux collaborations majeures ont enrichi cette édition 2024

- Ville de Laval: Des groupes de camps de jour de la Ville ont été accueillis pour visiter l'exposition *Manger!* – *L'exposition qui nourrit* et participer à un atelier de microscopie en laboratoire.
- Cosmodôme: Un partenariat hebdomadaire a permis aux jeunes du Cosmodôme et du Musée de vivre une expérience combinée entre exploration spatiale et découverte des sciences de la santé, avec la visite de l'institution voisine à celle de leur camp.

Impact du Musée

À l'été 2024, les camps scientifiques du Musée ont connu une belle participation: celle-ci a plus que doublé par rapport à 2023, et les sondages indiquent une forte satisfaction, tant chez les jeunes que chez les parents.

- Parmi les **285 jeunes** ayant répondu au sondage, **87 %** ont trouvé leur semaine « excellente » ou « très bonne ».
- Les activités de laboratoire et les jeux ont été particulièrement appréciés, et plus de **95 %** des campeurs et campeuses ont souligné la qualité de l'animation, tous groupes d'âge confondus.
- Le **bouche-à-oreille** demeure leur principale source d'information, ce qui contribue à renforcer la notoriété du Musée dans la communauté.

Les commentaires des jeunes et de leurs parents confirment la richesse de l'expérience proposée par les camps scientifiques du Musée. Pour plusieurs jeunes, cette semaine a été marquante.

Du côté des parents, les commentaires témoignent de l'enthousiasme et de l'éveil scientifique que les enfants ont vécu.

Ces témoignages confirment que nos camps ne sont pas seulement des lieux de découverte scientifique, mais aussi des espaces d'épanouissement, de curiosité et de motivation.



J'ai adoré ce camp de jour et j'ai hâte de revenir l'année prochaine !

Ma fille arrive tous les soirs avec des apprentissages qu'elle est contente de partager [...] Habituellement, elle n'aime pas les camps de jour. Quelle magnifique expérience cette année !

Le camp était très amusant et les animateurs étaient très gentils avec nous tout au long de la semaine.

Je trouve extra d'expliquer et faire pratiquer (entre autres) des rudiments de biologie moléculaire à des enfants de primaire. Mon fils a parfaitement compris la PCR. Merci !

Ma fille est une passionnée de sciences, et le camp de jour l'a confortée dans son désir de devenir scientifique plus tard. [...] Elle a manifesté le désir de passer tout l'été prochain au Musée.

Meilleur camp de jour que je suis allé à date.



ACTIVITÉS HORS MURS

Nos activités à l'extérieur du Musée ont contribué à élargir la portée de notre mission en favorisant la diffusion des savoirs scientifiques auprès de publics variés, consolidant ainsi notre rôle en tant qu'acteur engagé dans l'éducation et la sensibilisation à la santé.

Ateliers en classe

Le Musée a proposé cinq ateliers éducatifs adaptés aux différents niveaux scolaires. Cette année, une collaboration enrichissante avec l'école Rose-des-Vents à Rosemont, Montréal, a permis de bonifier l'atelier *Tous pareils, tous différents*, destiné aux élèves du primaire. Le contenu a été ajusté pour mieux répondre aux réalités des 1^{er} et 2^e cycles, et la version pour le 3^e cycle a également été améliorée.

L'atelier a aussi été présenté sous forme de conférence aux parents de l'école, afin de sensibiliser les familles aux enjeux d'exclusion vécus par une partie des jeunes. Par la suite, une expérience scientifique y a été intégrée, un élément essentiel du succès des ateliers en classe.

« L'animateur est excellent ! Il adapte sa vitesse et son vocabulaire aux élèves de l'accueil, c'était merveilleux. Nous tombons rarement sur de bons animateurs pour les classes d'accueil, donc je le recommande fortement ! On se reverra l'an prochain. »

« L'animateur a adapté sa présentation à des élèves de classe langage, avec un trouble développemental du langage. »

« Faute de moyens pour se rendre physiquement au Musée Armand-Frappier, les activités en classe constituent un palliatif nécessaire et suffisant pour susciter la curiosité scientifique chez les élèves. »

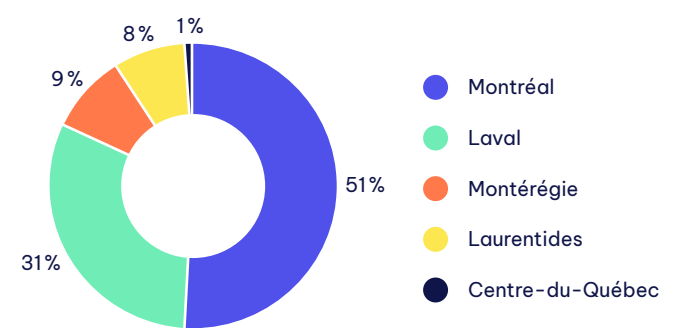
Fréquentation de nos ateliers en classe

En 2024, les ateliers en classe ont connu une légère évolution dans la répartition des niveaux scolaires. Alors que la fréquentation en 2023 était presque équitable entre le primaire (51 %) et le secondaire (49 %), les groupes du primaire ont cette année représenté une part plus importante des animations.



Régions dans lesquelles notre équipe se rend pour animer nos ateliers en classe

Selon nos données, une répartition géographique se dessine clairement. Cette diversité régionale reflète notre portée étendue et notre capacité à toucher des publics variés à travers le Québec.



Kiosques et animations

Festival Eurêka. Le thème de l'édition 2024 était « Santé planétaire, ensemble pour le vivant ». Une occasion idéale pour faire découvrir une biotechnologie au service de l'environnement : la phytoremédiation. Les activités humaines ont un impact important sur la qualité des sols, mais certaines plantes ont la capacité étonnante d'absorber et parfois même de dégrader des substances toxiques. C'est ce phénomène que nous avons choisi de faire découvrir aux participants et participantes, à l'aide de nos plantes... et de nos microscopes !

Nous avons également présenté notre animation sur la phytoremédiation lors de la **Fête de quartier de Saint-Bruno**, de la **Fête de la famille**, ainsi qu'à l'occasion de l'événement **Rencontre avec la Terre : exploration immersive**, organisée par DUO Laval pour souligner le Jour de la Terre.

Perséides du C.I.EAU. L'atelier *À vos marques, prêts... buvez de l'eau!*, invitait les gens de tous âges à découvrir pourquoi il est important de bien s'hydrater lors d'un effort physique, à travers des mesures de température, de fréquence cardiaque et d'autres expérimentations. Quelques personnes curieuses ont bravé la pluie pour venir à notre rencontre.

Journées lire et découvrir. Lors de cette première édition organisée par *La Tournée Édu4tive*, à la Place Bell de Laval, les jeunes de 0 à 17 ans et leurs familles ont pu vivre une expérience positive autour de la lecture et de la culture. Avec l'activité *Génial, mon cerveau!*, notre équipe d'animation a proposé un jeu-questionnaire ludique et des démonstrations étonnantes. Jeunes et moins jeunes ont ainsi pu explorer les mystères du cerveau et découvrir tout son potentiel extraordinaire.

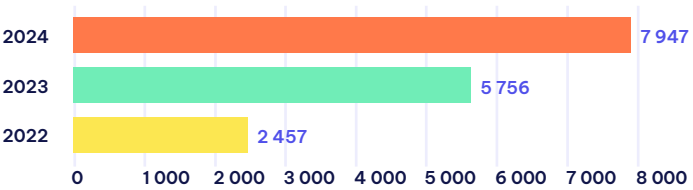
Science Pop – Institut de recherches cliniques de Montréal. Lors de ce second concours provincial de vulgarisation scientifique, nous avons offert un atelier de démonstration en sciences avec des échantillons au microscope, des observations de microorganismes et de tissus du cerveau, ainsi que des activités avec dynamomètre, pour explorer le fonctionnement du corps humain de façon ludique et interactive.

Nos animateurs, Bernard, Evelyne et Rebecca au Festival Eurêka



Fréquentation de nos animations

En 2024, nos animations hors murs ont rejoint 7 947 participants et participantes, confirmant une progression continue par rapport aux années précédentes. En élargissant notre présence à un plus grand nombre d'événements, nous avons renforcé nos liens avec le public et nos partenaires, témoignant de l'intérêt croissant pour nos activités de sensibilisation scientifique et de notre volonté de rendre la science accessible au plus grand nombre.



Répartition des participantes et participants selon l'activité

ÉVÉNEMENTS	ADULTES	ENFANTS
Festival Eurêka	1 287	2 574
Fête de quartier de Saint-Bruno	58	135
Fête de la Famille	186	436
Rencontre avec la Terre : exploration immersive	144	216
Perséides du C.I.EAU.	9	22
Journée lire et découvrir	267	523
Science Pop – IRCM	90	0
Total	2 041	3 906

CLIENTÈLE

Optimiser l'expérience client et le service à la clientèle

DES ESPACES PENSÉS POUR INSPIRER, APPRENDRE ET PARTAGER

Après une relocalisation du Musée fort réussie en 2023, l'amélioration continue de l'accueil et du service à la clientèle a été au cœur de nos priorités en 2024. L'achèvement des travaux dans les espaces partagés avec le Cosmodôme marque une étape importante dans l'optimisation de l'expérience offerte à nos publics. Cette mutualisation permet d'accueillir les gens dans un environnement accessible et convivial.

La billetterie mutualisée facilite désormais l'achat de billets combinés pour visiter les deux institutions, simplifiant le parcours des visiteurs et visiteuses tout en encourageant la découverte de nos univers complémentaires. L'aménagement du hall d'entrée commun a également bonifié l'expérience d'accueil, avec notamment une boutique partagée, des zones d'attente confortables et une signalisation harmonisée. L'espace pour les enfants, sécurisé et ludique, permet aux familles de profiter pleinement de leur visite dès leur arrivée.

Parmi les outils mis en place, des écrans d'information dynamiques guident les membres du public dans leur parcours et mettent en valeur nos offres et nos partenaires, tandis qu'un écran interactif dédié au Musée de la santé Armand-Frappier rehausse notre mission et représente une vitrine originale de notre approche éducative.

L'ajout à venir d'un espace de restauration finalisera cette offre bonifiée, contribuant à créer une expérience plus complète, chaleureuse et mémorable, tout en renforçant notre ancrage au sein du pôle culturel formé avec le Cosmodôme. Ces améliorations témoignent aussi de notre volonté d'adapter nos services aux besoins évolutifs du public, et de faire du Musée un lieu toujours plus accueillant, stimulant et accessible.



RAYONNEMENT

Mettre en œuvre une approche innovante de commercialisation et de développement des affaires

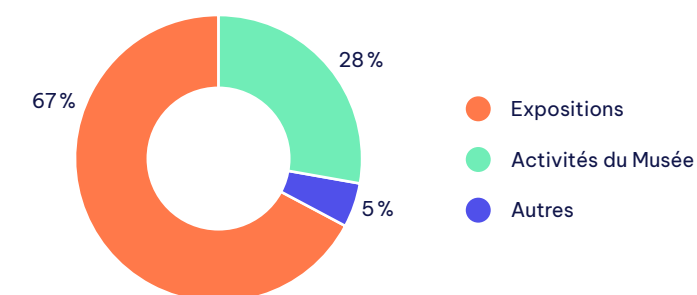
Grâce à des partenariats solides, une présence accrue dans les médias et des actions ciblées, nous avons renforcé notre visibilité et consolidé notre positionnement. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté claire de diversifier nos publics, de maximiser notre impact et de faire rayonner notre mission auprès d'un plus grand nombre.

VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

Grâce à une programmation engageante et à des efforts soutenus de communication, le Musée a consolidé son rayonnement dans les médias, rejoignant un public toujours plus large.

- Six communiqués de presse ont été diffusés au cours de l'année pour promouvoir nos expositions, souligner des événements phares dont le lancement de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, et valoriser nos activités spéciales. Une invitation à la presse a également été envoyée à l'occasion de l'inauguration de l'exposition.
- Pour l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, nous avons eu l'honneur de compter sur l'engagement de Laure Waridel à titre de porte-parole. Reconnue pour son expertise et son implication en matière de justice sociale et environnementale, elle a accordé de nombreuses entrevues, contribuant ainsi à sensibiliser la population aux enjeux climatiques tout en mettant en lumière notre exposition.
- En 2024, le Musée a bénéficié de **61 mentions dans la presse écrite et numérique**, une couverture médiatique importante qui témoigne de l'intérêt soutenu envers nos expositions, nos activités spéciales et nos camps scientifiques.

Sujets pour lesquels le Musée a été cité



Guyline Archambault, Karine Giboulo, Anne Charpentier, Christelle Sachot et Laure Waridel, présentes lors de l'inauguration de presse de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*.



Laure Waridel durant l'inauguration de *Ça chauffe! Cool it*

Voici quelques exemples de notre rayonnement cette année :

RADIO-CANADA | Les années lumières — L'émission met en lumière l'enquête menée par la chercheuse Maude Perreault, présentée dans l'exposition *Manger! L'exposition qui nourrit*, sur le rôle du plaisir dans notre relation à la nourriture, en capturant les souvenirs savoureux partagés par des élèves de sixième année au micro du journaliste.



Une élève en visite au Musée au micro de Jean-François Bouthillette

LE DEVOIR | Une entrevue avec Christelle, la gestionnaire des contenus scientifiques et du développement de la programmation, qui met en lumière l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, une invitation bienveillante à agir pour le climat, en faveur de la santé des êtres humains, des autres espèces et de la planète.

[Accueil] / [Cahiers spéciaux] / [Musées]

L'action climatique s'invite au Musée Armand-Frappier

Caroline Bertrand
Collaboration spéciale
5 octobre 2024

LA PRESSE | L'article met en avant l'approche ludique et interactive de *Manger! L'exposition qui nourrit*, en explorant comment elle invite le public à découvrir les processus de digestion, les rôles des macronutriments, les effets sensoriels, et l'impact des choix alimentaires sur la santé et l'environnement.

RADIO-CANADA | Une entrevue avec Laure Waridel, la porte-parole de l'exposition, qui souligne l'approche inspirante de *Ça chauffe! Cool it* axée sur l'action et l'engagement pour transformer l'écoanxiété en espoir.

LA PRESSE | Un article présentant *Ça chauffe! Cool it*, son approche alliant art et science, ses interactifs et ses activités en laboratoire, avec les messages clés de l'exposition et des échanges inspirants avec notre équipe et Laure Waridel.



À titre comparatif, en 2023, nous avons enregistré 66 mentions, dont près du tiers étaient directement liées à l'ouverture du nouveau Musée, un événement naturellement générateur d'attention. Le maintien, avec 61 mentions, d'un niveau presque équivalent de visibilité en 2024, sans événement d'envergure comparable, confirme la pertinence et l'attractivité de notre programmation actuelle.

Cette présence médiatique reflète le rayonnement croissant du Musée et l'efficacité de nos actions de communication, tout en soulignant l'intérêt du public et des médias pour les enjeux liés à la science et à la santé humaine.

COMMUNICATIONS SOUTENUES ET DIVERSIFIÉES

En 2024, nos efforts de communication ont continué de jouer un rôle central dans notre stratégie de rayonnement. En consolidant nos partenariats établis et en explorant de nouvelles occasions, nous avons su accroître la portée de notre message et renforcer notre position auprès de publics variés.

Partenariats

- Les ententes conclues en 2023 avec deux médias lavallois ont été réitérées en 2024, élargissant notre portée et notre visibilité : chaque mois, le Courrier Laval publie un article en lien avec les thématiques de nos expositions, tandis que notre directrice générale, Guylaine Archambault, est invitée sur les ondes de TVRL, Télévision régionale de Laval, pour partager des contenus scientifiques et discuter des actualités du Musée.
- La série *Microdose de sciences* s'est poursuivie cette année, consolidant son rôle dans notre mission de vulgarisation scientifique. Parmi les tournages marquants, celui réalisé à la Ferme Jeunes au travail a donné lieu à une première collaboration inspirante, autour de valeurs partagées telles que l'alimentation durable, l'engagement des jeunes et l'agriculture locale. Nous avons ensuite eu le plaisir d'accueillir gratuitement les jeunes au Musée, où l'exposition *Manger! L'exposition qui nourrit* a trouvé un écho tout particulier dans leur parcours. Un bel échange porteur de sens, que nous souhaitons renouveler et voir grandir dans les années à venir.

- Le lancement de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* a marqué une nouvelle étape : des articles et entrevues complémentaires aux capsules vidéo ont été développés afin d'enrichir les contenus et de favoriser une compréhension plus approfondie des enjeux climatiques abordés. Cette approche intégrée a permis non seulement de promouvoir l'exposition, mais surtout de contribuer activement à la sensibilisation du public aux défis environnementaux actuels.
- Les partenariats avec la Société de transport de Laval, Une école montréalaise pour tous et Actua ont été renouvelés pour l'année scolaire 2024-2025. Des centaines d'enfants de Laval et de Montréal ont pu bénéficier d'animations ou de transports gratuits pour favoriser l'accessibilité aux activités du Musée. Nous sommes des plus reconnaissants à l'égard de ces trois partenaires pour leur engagement de longue date.
- À la suite d'une importante campagne de visibilité menée avec La Presse en fin d'année, une entente de partenariat se déploiera dès 2025 à l'occasion de notre prochaine exposition. Cette collaboration stratégique représente une vitrine exceptionnelle pour le Musée et renforcera considérablement notre rayonnement auprès d'un large public.



MUSÉE DE LA SANTÉ ARMAND-FRAPPIER

Participez à des activités conçues pour toute la famille

EXPOSITION TEMPORAIRE

EXPOSITION PERMANENTE

ACTIVITÉS EN LABORATOIRE

ACTIVITÉ DES FÊTES
DU 21 DÉCEMBRE AU 4 JANVIER

En savoir plus sur l'exposition temporaire

DECouvrez NOTRE PROGRAMMATION

WEB

ACTIVITÉS DE PROMOTION ET DE RÉSEAUTAGE

Dans les coulisses de la recherche à l'Institut de recherche en immunologie et en oncologie (IRIC)

Le Musée a participé au jury de ce concours scientifique, mettant en lumière les jeunes talents de la recherche. Un prix a été remis à Ève Petit, qui a ensuite réalisé un stage au Musée. Une belle occasion de valoriser la relève scientifique.

Science POP à l'Institut de recherches cliniques de Montréal (IRCM)

Le Musée a tenu un kiosque et participé au jury de ce concours de vulgarisation scientifique, renforçant sa présence dans le milieu de la recherche et de la communication scientifique.

Congrès de l'Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec (AESTQ)

Lors du 57^e congrès annuel, placé sous le thème *Diversité, décolonisation, science et technologie*, nous avons eu le plaisir de présenter notre atelier *Tous pareils, tous différents*, destiné aux élèves du primaire. Nous avons également pris part à un panel sur les initiatives en éducation scientifique, réaffirmant ainsi notre engagement envers la diffusion des savoirs et la sensibilisation à la diversité.

Gylaine Archambault, directrice générale du Musée, et Stéphanie Girard-Beaudry, directrice générale du Cosmodôme, fêtent les 30 ans des deux institutions.

ÉVÉNEMENTS MAJEURS

- Le Musée a célébré son 30^e anniversaire lors de l'assemblée générale annuelle, en présence de membres du personnel d'hier et d'aujourd'hui, de membres, de partenaires et de membres du conseil d'administration réunis pour souligner trois décennies de passion pour les sciences de la santé humaine. Nous avons eu le plaisir de compter parmi nous M. Michele D'Elia et M. Stefan Raos, représentants respectivement de nos généreux donateurs Moderna et Roche Diagnostics, ainsi que Mme Zeta Toposian, représentante de la Ville de Laval, dont la présence a contribué à souligner l'importance de l'événement.
- Une seconde fête a eu lieu à l'automne, en collaboration avec le Cosmodôme et l'AstroLAB du parc national du Mont-Mégantic. Cette journée gratuite et festive a permis d'accueillir 103 personnes venues célébrer les 30 ans de ces trois institutions scientifiques d'envergure.

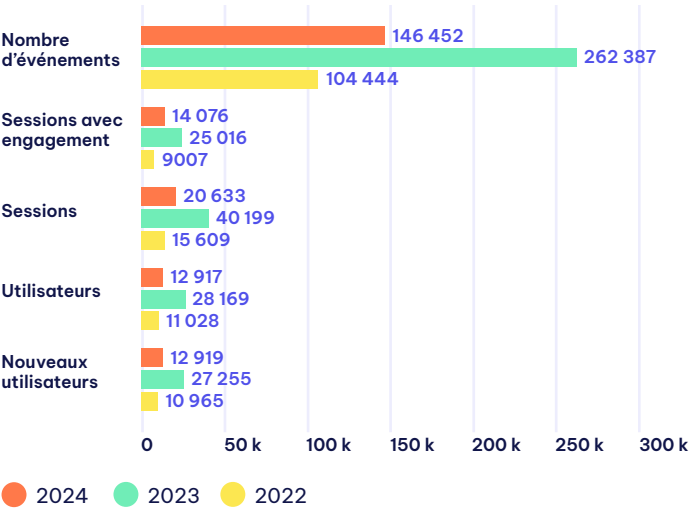


NOUVEAUTÉS ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES

Dans le cadre de notre stratégie numérique, plusieurs initiatives ont été lancées pour dynamiser notre présence en ligne, améliorer l'engagement du public et renforcer notre rôle éducatif, notamment à travers de nouveaux contenus interactifs et une communication visuelle repensée.

- Dans le cadre de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, le Musée a lancé un appel d'offres pour la production d'une série Web jeunesse, composée de 16 vidéos (huit en français, huit en anglais) visant à vulgariser des concepts scientifiques complexes de manière ludique et éducative, tant pour les jeunes que pour les milieux scolaires et familiaux. La série sera diffusée sur notre chaîne YouTube, notre site Web et nos réseaux dès le début 2025.
- L'approche visuelle de nos communications sur les réseaux sociaux a été repensée, notamment sur Instagram, intégrant davantage de vidéos courtes et engageantes, en phase avec les usages des plateformes sociales, tout en gardant une cohérence avec notre identité de marque.
- Le contenu de la série Web, les vidéos de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, les articles complémentaires ainsi que de nombreuses initiatives locales en matière de lutte contre les changements climatiques présentées dans l'exposition sont désormais regroupés dans une toute nouvelle rubrique « Environnement » dans la section Espace scientifique de notre site Web.
- Envoi de 12 infolettres à nos 2 639 fidèles abonnés, avec un taux d'ouverture moyen de 39,6 %, confirmant une progression constante depuis 2020, soit une hausse de 41 %. Cette évolution témoigne de l'amélioration continue de la pertinence et de l'engagement de notre communauté envers nos contenus.
- Nous avons réintroduit les publipostages scolaires sous forme d'infolettres, atteignant un total de 1 848 personnes, avec un taux d'ouverture moyen de 58 %. En 2024, deux infolettres ont été envoyées, ainsi qu'une invitation à un 5 à 7 spécialement conçu pour les enseignants et enseignantes.
- Une dizaine d'enseignantes et d'enseignants ont participé à notre première édition de 5 à 7. Le groupe a pu découvrir notre nouvelle exposition, visiter nos laboratoires et obtenir toutes les informations nécessaires pour organiser des visites et des ateliers en classe. Cette initiative vise à renforcer notre lien avec le corps enseignant, maintenir un contact régulier et favoriser l'engagement ainsi que l'intégration de nos ressources pédagogiques dans leur enseignement.

Performance du site internet du Musée



Nombre d'événements : Actions effectuées par les internautes sur le site (ex. : clics, visionnements de vidéos, téléchargements).

Sessions avec engagement : Visites où les internautes ont été en activité pendant au moins 10 secondes ou ont effectué une action importante.

Sessions : Nombre total de visites, incluant les retours d'une même personne.

Utilisateurs ou utilisatrices : Nombre de personnes distinctes ayant visité le site durant la période.

Nouveaux utilisateurs ou nouvelles utilisatrices : Personne accédant au site pour la première fois, selon les données de navigation.

Les résultats des indicateurs de 2024 affichent une baisse importante par rapport à 2023. Cette performance est en grande partie attribuable à la couverture médiatique exceptionnelle dont a bénéficié le Musée lors de son inauguration au début de l'année 2023, ce qui avait entraîné une affluence plus importante d'internautes. Néanmoins, les chiffres de 2024 demeurent au-dessus de ceux de 2022, témoignant de la solidité continue de l'attractivité du Musée et de la fidélité de notre public.

Réseaux sociaux	Nombre d'abonnés		
	2024	2023	AUGMENTATION
Facebook	3 330	3 139	6 %
Instagram	1 241	1 070	16 %
YouTube	1 021	748	36 %

DÉVELOPPEMENT

Compléter la consolidation du Musée et accélérer sa transformation en organisation agile

COLLECTIONS

Acquisitions muséales

Le Musée continue de développer ses collections en lien avec l'histoire de la santé humaine et l'héritage du Dr Armand Frappier. En 2024, 26 objets portant majoritairement sur les sciences de la santé ont été acquis. Ces ajouts viendront renforcer l'étendue éducative et patrimoniale de notre institution.

Utilisée pour mesurer avec précision le poids des ingrédients nécessaires à la fabrication de médicaments.



Balance d'apothicaire

Appareil utilisé pour administrer l'éther lors des anesthésies, daté entre 1909 et 1938, avant l'apparition des anesthésiques modernes.



Masque d'Ombredanne pour anesthésie à l'éther

Petite ampoule en verre contenant un médicament utilisé pour traiter les hémorragies post-partum. Conçue pour être administrée par injection.



Ampoule d'ergotrate

Réalisations 2024

À la suite du déménagement des collections vers leur nouvel espace de réserve en décembre 2022, un vaste travail de récolement a été entrepris en novembre 2024. Cette opération consiste à vérifier la présence et l'état de chaque objet, à actualiser sa documentation et à lui attribuer son nouvel emplacement dans la base de données PastPerfect. À ce jour, sur près de 6 200 artefacts, une centaine ont déjà été traités. Ce projet, essentiel à la bonne gestion de nos collections, se poursuivra tout au long de l'année 2025.

MUTUALISATION AVEC NOTRE PARTENAIRE LE COSMODÔME

Espaces mutualisés

En 2024, une étape majeure du projet de mutualisation des espaces a été franchie avec la finalisation du nouveau hall d'entrée commun. Grâce à une signalétique soignée et bien intégrée, le Musée bénéficie désormais d'une visibilité accrue auprès des publics, favorisant la découverte de notre offre muséale. Des écrans numériques, installés dans les zones communes, permettent également de diffuser en continu notre programmation et nos activités spéciales.

L'expérience interactive en lien avec notre mission dans l'aire partagée connaît déjà un bel engouement de la part des visiteurs et visiteuses et représente une vitrine originale de notre approche éducative.

L'espace pour enfants, conçu pour éveiller la curiosité dès le plus jeune âge, a lui aussi été complété, tout comme la billetterie et la boutique partagées, qui permettent de centraliser les services tout en bonifiant l'expérience des publics.



PARTENAIRES DU MUSÉE

Partenaires de premier plan



Partenaires bienfaiteurs



Le Musée de la santé Armand-Frappier est un membre du réseau **actua**

Actua offre présentement du soutien, des ressources et des sessions de formation à un réseau national de membres affiliés à des universités et des collèges du Canada proposant des programmes d'éducation en sciences et en technologie. Les membres affiliés à Actua rejoignent plus de 350 000 jeunes dans 500 communautés chaque année. N'hésitez surtout pas à visiter notre site web au www.actua.ca/fr.

Commanditaires nationaux d'Actua 2024-25



Deux entreprises donatrices engagées pour la relève en santé et en sciences

Grâce à leurs dons renouvelés, ces deux institutions ont joué un rôle déterminant dans le renforcement de l'impact éducatif du Musée et la sensibilisation des jeunes générations aux enjeux cruciaux de la santé et des sciences.

Roche Diagnostics

Roche Diagnostics a consenti en 2024 un généreux don dédié aux Programmes jeunesse en science et en santé durable. Grâce à cet important soutien, près de 15 000 élèves du primaire et du secondaire ont pu participer à des activités originales et stimulantes, en lien avec nos expositions *Manger! et Ça chauffe! Cool it*. Ces programmes ont permis de développer chez les jeunes un intérêt pour les sciences et les technologies appliquées aux enjeux actuels de santé.



De gauche à droite, les représentants de Roche Diagnostics Michele D'Elia, directeur principal – Affaires médicales et scientifiques, Matheus Vieira, président-directeur général et Antonin Caron, chef – Accès, politiques de santé et relations gouvernementales (Québec), Guylaine Archambault, directrice générale du Musée, Christian Settano, président du conseil d'administration du Musée.

Fondation Moderna

Le don de la Fondation Moderna, reconduit en 2024, a contribué à l'essor du Musée, qui a enregistré une hausse de fréquentation impressionnante, passant de 23 927 à 38 465 personnes (visiteurs et visiteuses, participants et participantes) entre 2023 et 2024. Ce soutien a également permis de maintenir la présentation de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* jusqu'en septembre, avant de laisser place à l'exposition *Bouger!* à la mi-septembre 2025.



M. Stefan Raos, directeur général de Moderna, lors de son allocution à l'occasion des 30 ans du Musée en juin 2024.

Visite de nos grands mécènes

À l'été 2024, nous avons eu l'honneur d'accueillir au Musée le Dr Gervais Dionne et son épouse Nicole, mécènes de longue date et partenaires inestimables de notre mission. Leur générosité soutient depuis plusieurs années le développement de nos expositions et de nos activités éducatives, contribuant directement à faire rayonner les sciences de la santé auprès de nos publics jeunesse.

Lors de cette visite, le Dr et Mme Dionne ont pu découvrir en exclusivité les coulisses de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* et échanger avec les membres de notre équipe. Leur enthousiasme et leur engagement envers la vulgarisation scientifique demeurent une source d'inspiration pour toute notre organisation.



Nicole et Gervais Dionne au centre de la première rangée, entourés d'une partie de l'équipe permanente du Musée.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE ENGAGEMENT

Le Musée accorde une grande importance au développement durable et veille à en faire un pilier fondamental de toutes ses initiatives. Intégrées dès la phase de planification, nos actions en faveur du développement durable influencent chaque aspect de notre fonctionnement.

En tant que membre engagé de la Société des musées du Québec, nous adhérons pleinement à la Charte Musées et développement durable, et nos démarches s'alignent sur les cinq principes directeurs de cette Charte.

Voici nos principales réalisations 2024 sur ce plan.

Équité et solidarité sociale

- Grâce au soutien d'Actua, de Moderna et de Roche Diagnostics, le Musée a offert des visites et des animations à titre gracieux à 4 417 élèves ainsi que des séjours de camp de jour à 10 enfants.
- Le Musée a offert à titre gracieux, ou à tarif réduit, ses salles multifonctions pour les rencontres de 23 organismes communautaires.
- Le Musée a ouvert ses portes gracieusement à plusieurs reprises pour donner l'occasion à tout le monde de le visiter, notamment à l'occasion des 30 ans du Musée et du Cosmodôme, du *Festival Petits bonheurs*, des *24 heures de science* et des *Journées de la culture*.
- Le Musée assure une gestion humaine de ses ressources, en offrant notamment à son personnel de la flexibilité pour concilier vie personnelle et travail, la possibilité de télétravail et des contributions aux assurances et REER collectifs.

- L'équipe du Musée a participé à une demi-journée de bénévolat auprès de Moisson Laval. Nous avons également mis en place une collecte de dons, en présentiel et en ligne, pour soutenir la lutte contre l'insécurité alimentaire. Cette initiative s'inscrit en parfaite harmonie avec notre exposition *Manger!*, qui aborde des enjeux alimentaires cruciaux.

Participation et engagement

- Comme c'est le cas depuis plus de deux décennies, le Musée a consenti un don de 1 000 \$ à la Fondation du Collège Montmorency afin qu'une bourse d'excellence soit remise à l'étudiant le plus méritant ou l'étudiante la plus méritante des Techniques de muséologie. Cette année, Mme Audréanne Fortin s'est vue remettre la bourse à l'effigie du Musée.
- Le Musée redonne à la communauté, par exemple en étant actif au sein des réseaux auxquels il appartient, avec la présence de la directrice générale aux conseils d'administration de Culture Laval et de l'Association canadienne des centres de sciences.
- Le Musée poursuit son engagement en faveur de la biodiversité avec les Jardins de la diversité, situés aux abords de notre institution. Réalisés par l'organisme Nouveaux Voisins, l'aménagement d'espaces naturels favorables aux pollinisateurs et aux plantes souligne l'interconnexion entre la santé humaine et celle des écosystèmes.
- Nous avons eu l'occasion de collaborer avec la Ferme Jeunes au travail, un organisme lavallois offrant un parcours d'insertion socioprofessionnelle aux jeunes de 16 à 35 ans. Ensemble, nous avons tourné des *Microsdoses de sciences* pour mettre en lumière leurs services liés à une alimentation durable et au développement de produits en agriculture biologique. Les jeunes, ainsi que leur équipe, ont également visité le Musée.

Accès au savoir

- Au quotidien, l'action éducative et culturelle du Musée donne accès au savoir. Se reporter à la section Programmation du présent document pour constater l'étendue des réalisations s'inscrivant dans ce principe du développement durable.
- Le Musée a participé à deux événements en tant que membre du jury, renforçant sa présence dans la communauté scientifique et faisant rayonner sa mission auprès des chercheuses et chercheurs, journalistes et élèves intéressés par la communication scientifique : *Dans les coulisses de la recherche* à l'IRIC et *Science Pop* à l'IRCM.
- Dans le même esprit, le Musée a offert une formation en communication scientifique aux élèves du Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS.

Protection du patrimoine culturel

- La gestion et le développement responsables et durables des collections du Musée font écho à ce principe.
- Le Musée poursuit sa mission de commémorer l'œuvre du Dr Armand Frappier en conservant près de 6 000 artefacts répartis en trois collections distinctes. La Collection Armand-Frappier souligne la vie et l'héritage du scientifique, la Collection Héritage scientifique du Dr Frappier retrace l'évolution de la recherche liée à son institut, et la Collection Santé humaine met en valeur les grandes avancées scientifiques en santé, au Québec et ailleurs.
- Les principales réalisations 2024 relatives aux collections sont présentées à la section *Développement*.

Production et consommation responsables

- La sélection d'articles pour la boutique est axée sur une consommation plus consciente et sur le choix judicieux de fournisseurs partageant notre vision du développement durable.
- L'intégration de messages favorisant le transport durable dans nos communications, afin d'encourager le public à adopter des modes de déplacement écoresponsables pour venir au Musée.
- La création d'un aide-mémoire numérique à l'intention des membres du personnel, pour soutenir l'adoption de pratiques écoresponsables au sein de l'équipe.
- L'écoconception de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, qui a tenu compte de l'impact environnemental dès la phase de conception. Une formation de l'entreprise Écoscéno a été offerte aux artisans et artisanes ainsi qu'à l'équipe du Musée pour réduire l'empreinte écologique. Parmi les initiatives : des rencontres virtuelles, l'utilisation de matériaux recyclés et locaux, une impression à faible impact et des assemblages réversibles pour faciliter la récupération et la réutilisation des matériaux. Ces pratiques seront intégrées dans la réalisation et la promotion des prochaines expositions.

GOUVERNANCE

MEMBRES

La corporation du Musée, qui est un organisme sans but lucratif et un organisme de bienfaisance, est formée de deux catégories de membres : les membres réguliers ou régulières, et les membres honoraires.

Membres réguliers

Les membres réguliers ou régulières, au nombre de 35 actuellement, sont des individus qui s'engagent dans les activités du Musée. Nommés par le conseil d'administration, ces gens peuvent participer à toutes les activités, à l'exception des assemblées du conseil, et ont le droit de voter lors des assemblées des membres. Ils peuvent aussi être élus administrateurs ou administratrices du Musée.

Membres honoraires

Les membres honoraires, au nombre de 11 actuellement, sont des personnes ayant apporté une contribution significative au Musée, que ce soit par leur implication ou leur soutien aux objectifs de l'institution. Ces personnes sont également nommées par le conseil d'administration.

- Jean-Pierre Aubin, ex-administrateur du Musée
- Manon Caron, ex-dirigeante d'un partenaire majeur du Musée
- Serge Charbonneau, ex-administrateur du Musée
- Marc Demers, ex-maire de Laval, partenaire majeur du Musée
- Gervais Dionne, mécène du Musée
- Karine Labelle, ex-auditrice et conseillère du Musée
- Yannis Mallat, ex-administrateur du Musée
- Rosemonde Mandeville, ex-administratrice du Musée
- Monique Roy, ex-administratrice du Musée
- Claude Tanguay, ex-dirigeant du Musée
- Michel Trudel, ex-administrateur et ex-dirigeant du Musée



M. Christian Settano, M. Yves Michel Volcy, Mme Emmanuelle Jarry, Mme Gabrielle Moisan et M. François Allard.

Hommage à quatre membres du conseil d'administration sortants et sortantes

C'est avec une profonde gratitude que nous avons rendu hommage à quatre administrateurs et administratrices dont le mandat est terminé. Leur implication bénévole, leur dévouement et leur générosité ont été inestimables pour le conseil, ses comités et la direction générale. Merci à François Allard, Emmanuelle Jarry, Gabrielle Moisan et Yves Michel Volcy d'avoir fait profiter le Musée de leur expertise et pour leur engagement continu à l'égard de sa mission.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

Christian Settano
Président du conseil d'administration
Chef de la direction financière
Banque de développement du Canada – BDC

Anne Charpentier
Vice-présidente du conseil d'administration
Administratrice de sociétés

David Sansfaçon
Trésorier
Ombudsman délégué
Banque Royale du Canada

Antonin Caron
Administrateur
Chef – Accès, politiques de santé et relations gouvernementales (Québec)
Roche Diagnostics

Héloïse Renucci
Administratrice
Directrice principale, Services fiscaux
PricewaterhouseCoopers – PwC

Émilie Thibault
Administratrice
Spécialiste en ingénierie de la gestion de l'information
Airbus

Michèle Roy
Administratrice
Professionnelle des communications

Maude Laliberté
Administratrice
Commissaire adjointe à l'éthique et à la participation publique
Commissaire à la santé et au bien-être

Sarah-Mélanie Lambert
Administratrice
Administratrice PDG, cheffe de la direction et associée
Morency Société d'avocats



Les membres du conseil d'administration 2024-2025 du Musée, soit M. David Sansfaçon, M. Christian Settano, Mme Maude Laliberté, M. Antonin Caron, Mme Héloïse Renucci, Mme Émilie Thibault, Mme Michèle Roy, Mme Anne Charpentier. Mme Sarah-Mélanie Lambert était absente lors de la prise de la photo.

COMITÉS DU CONSEIL

Comité d'audit et des finances

Christian Settano, président
Héloïse Renucci
David Sansfaçon

Comité d'éthique et de gouvernance

Héloïse Renucci, présidente
Maude Laliberté
Sarah-Mélanie Lambert
Michèle Roy

Comité des ressources humaines et de la rémunération

Anne Charpentier, présidente
Sarah-Mélanie Lambert
David Sansfaçon

Comité projet de mutualisation

Christian Settano, président
Anne Charpentier
Michèle Roy
David Sansfaçon
Émilie Thibault

Comité de financement

Antonin Caron, président
Christian Settano
Émilie Thibault

Comité scientifique

Anne Charpentier, présidente du Comité, vice-présidente du conseil d'administration du Musée et administratrice de sociétés

Maude Laliberté, administratrice du Musée, commissaire adjointe à l'éthique et à la participation publique, Commissaire à la santé et au bien-être

Frédéric Bouchard, doyen de la faculté des arts et des sciences, professeur au département de philosophie, Université de Montréal

Éric Déziel, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Martine Isabelle, conseillère-cadre projets scientifiques transversaux à l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)

Alain Lamarre, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Marie-Élise Parent, professeure-chercheuse, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Frédéric Veyrier, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS.

Charles Dozois, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Alejandra Irace-Cima, médecin-conseil, direction des risques biologiques, à l'Institut national de santé publique du Québec

Claudél Pétrin-Desrosiers, omnipraticienne et médecin de famille, présidente de l'Association québécoise des médecins pour l'environnement

Isabelle Plante, professeure-chercheuse, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Louise Potvin, professeure-chercheuse, École de santé publique – Département de médecine sociale et préventive, Université de Montréal, et directrice scientifique, Centre de recherche en santé publique

ÉQUIPE DU MUSÉE

Au cœur du Musée, c’est une équipe passionnée et engagée qui donne vie à notre mission. Chaque membre contribue, par son expertise unique et son dévouement, à faire rayonner les sciences de la santé humaine de manière accessible et stimulante. Ensemble, nous concevons des activités et des expositions qui éveillent la curiosité et favorisent l’apprentissage et la réflexion. Grâce à un accueil chaleureux et une attention portée à chaque détail, nous offrons à tous les gens en visite chez nous une expérience riche et inspirante, où la découverte est au rendez-vous à chaque instant.

Personnel régulier

Guyline Archambault, directrice générale et secrétaire de la corporation

Christelle Sachot, gestionnaire des contenus scientifiques et du développement de la programmation

Claudia Bélanger, gestionnaire des opérations et de l’animation (jusqu’en juin)

Ilinca Marinescu, gestionnaire des opérations et de l’animation (à compter d’octobre)

Anna Lieby, gestionnaire des communications (jusqu’en février)

Camille Flayol, responsable des communications (à compter de mars)

Nadia Hamaoui, technicienne comptable

Evann Sanchez, chargé de développement de programmes

Charlotte Duquet, technicienne en muséologie

Joanna Augustin, coordonnatrice de programmes

Bernard-Taylor François, coordonnateur de programmes

Jonathan Vigneault, coordonnateur de programmes (à compter de septembre)

Frédérique Bryson, responsable du service à la clientèle (jusqu’en août)

Ronke Kanmi, chargée du service à la clientèle (à compter d’août)

Animateurs scientifiques

Jeanne Tétrault

Évelyne Cyr

Rebecca Sreih

Félix Vigneault

Édith Francoeur

Frédéric Langlois

Fatima Al-Kurdi

Fatima Mesref

Mariam Iskander

Rayan Bourouba

Kevin Koueiki

Marianne Pruneau

Ekaterina Rapotan

Camille Théroux

Ali Hamouche

Joëlle Carrière

Ikram Hamdi

Jonathan Vigneault



DONNÉES FINANCIÈRES

RAPPORT DE L’AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d’administration du Musée de la santé Armand-Frappier

Opinion

Nous avons effectué l’audit des états financiers du Musée de la santé Armand-Frappier (l’« organisme »), qui comprennent :

- l’état de la situation financière au 31 décembre 2024 ;
- l’état des résultats pour l’exercice clos à cette date ;
- l’état de l’évolution de l’actif net pour l’exercice clos à cette date ;
- l’état des flux de trésorerie pour l’exercice clos à cette date ;
- ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables (ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l’organisme au 31 décembre 2024, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l’exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l’opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d’audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l’auditeur à l’égard de l’audit des états financiers » de notre rapport de l’auditeur.

Nous sommes indépendants de l’organisme conformément aux règles de déontologie qui s’appliquent à notre audit des

états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d’audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent :

- des informations contenues dans le rapport annuel, autres que les états financiers et le rapport de l’auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s’étend pas aux autres informations et nous n’exprimons et n’exprimerons aucune forme d’assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations désignées ci-dessus et, ce faisant, à apprécier s’il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l’audit, et à demeurer attentifs aux éléments indiquant que les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Nous avons obtenu les informations contenues dans le rapport annuel, autres que les états financiers et le rapport de l’auditeur sur ces états, à la date du présent rapport de l’auditeur. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués sur ces autres informations, nous concluons à la présence d’une anomalie significative dans ces autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait dans le rapport de l’auditeur.

Nous n’avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

KPMG A. K. S. / S. E. N. C. R. L.

Boisbriand, Canada
Le 6 juin 2025

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 DÉCEMBRE 2024

	2024 \$	2023 \$
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	472 314	169 708
Débiteurs	52 371	71 807
Subventions à recevoir	158 009	390 908
Stocks	6 442	5 281
Contributions à recevoir	51 175	-
Frais payés d'avance	48 186	45 121
	788 497	682 825
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		
	562 883	646 956
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		
	38 929	53 833
COLLECTIONS ARMAND-FRAPPIER		
	1	1
	1 390 310	1 383 615
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	87 455	225 149
Apports reportés afférents aux activités de fonctionnement	202 568	56 949
Produits reportés	5 940	661
Dette à long terme échéant au cours du prochain exercice	-	40 000
	295 963	322 759
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
	566 504	735 394
	862 467	1 058 153
ACTIF NET		
Investi en immobilisations corporelles et incorporelles	35 308	(34 606)
Affectation d'origine interne	350 000	250 000
Non Affecté	142 535	110 068
	527 843	325 462
	1 390 310	1 383 615
ENGAGEMENTS CONTRACTUELS		

ÉTATS DES RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2024

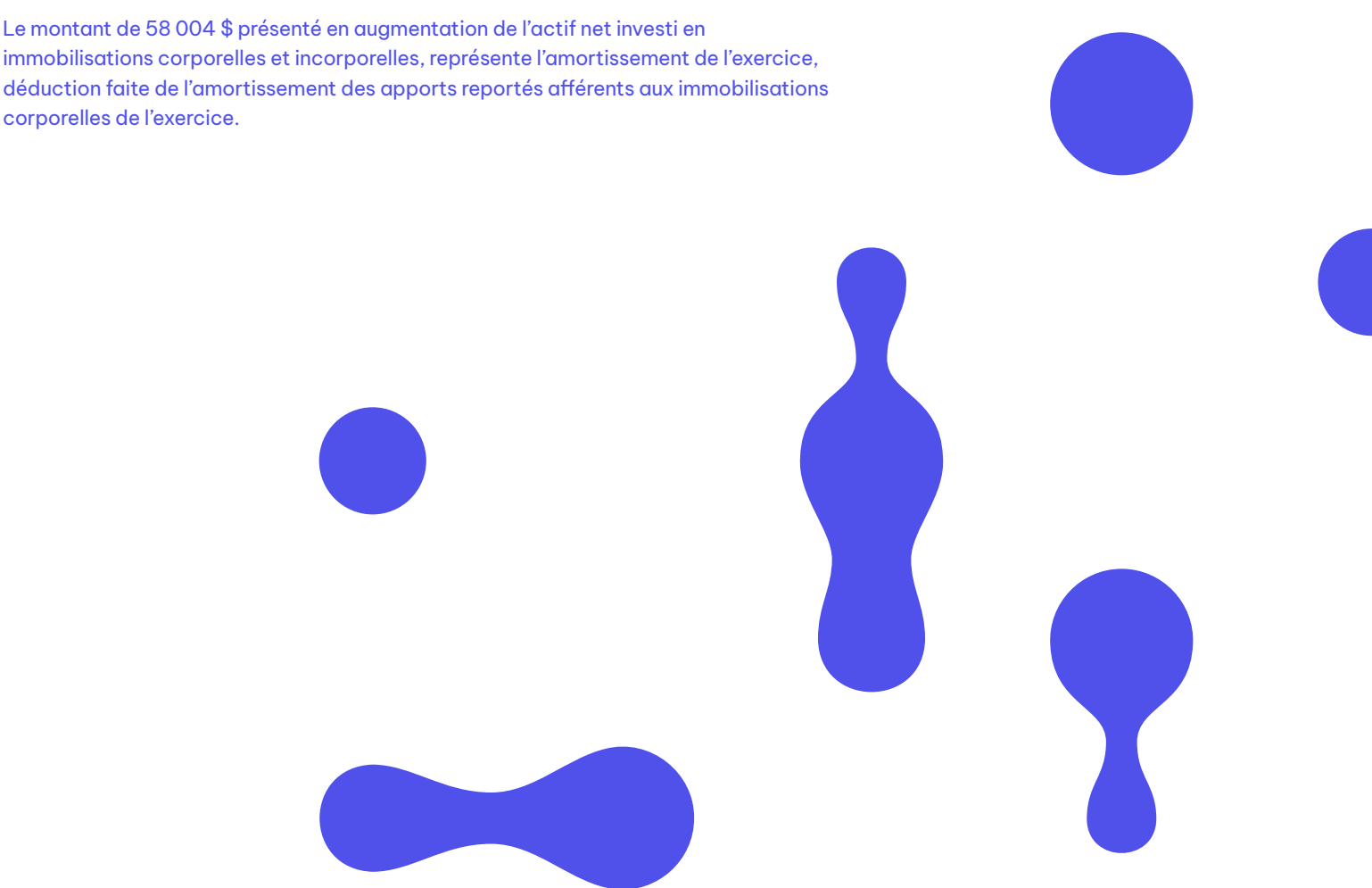
	2024 \$	2023 \$
PRODUITS		
Revenus de subventions	1 556 552	1 415 827
Revenus d'activités et dons	396 093	400 368
Amortissement des apports reportés	168 890	103 316
	2 121 535	1 919 511
CHARGES		
Salaires et charges sociales	879 045	1 046 512
Frais d'expositions	374 533	317 086
Frais d'administration	145 626	109 062
Visibilité	128 672	100 423
Entretien et réparations	61 155	61 379
Sécurité	37 913	38 188
Services techniques – bâtiment et équipement	56 234	60 597
Assurances	32 699	30 777
Mandats externes d'animation	31 132	43 325
Matériel et équipement d'animation	24 043	17 394
Honoraires professionnels	14 312	85 937
Télécommunications	11 070	12 308
Frais de formation	4 790	18 423
Frais d'adhésion	4 780	4 130
Frais de déplacements et frais de séjour	2 264	5 470
	1 808 268	1 951 011
AUTRES CHARGES		
Amortissement des immobilisations corporelles	95 982	91 322
Amortissement des immobilisations incorporelles	14 904	14 904
	110 886	106 226
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS)	202 381	(137 726)

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2024

	Investi en immobilisations corporelles et incorporelles \$	Affectation d'origine interne \$	Non affecté \$	2024 \$	2023 \$
ACTIF NET (DÉFICIT) AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(34 605)	250 000	110 067	325 462	463 188
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS)	58 004	-	144 377	202 381	(137 726)
AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE	-	100 000	(100 000)	-	-
ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES	11 909	-	(11 909)	-	-
ACTIF NET À LA FIN DE L'EXERCICE	35 308	350 000	142 535	527 843	325 462

Le montant de 58 004 \$ présenté en augmentation de l'actif net investi en immobilisations corporelles et incorporelles, représente l'amortissement de l'exercice, déduction faite de l'amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles de l'exercice.





JUIN 2025

Rédaction: Guylaine Archambault, directrice générale
et Camille Flayol, responsable des communications

Relecture: Marie-Camille Lalande

Graphisme: Akufen

Impression: Impression Prioritaire

Crédit photo: Derrière ta marque, Musée de la santé Armand-Frappier

Version numérique disponible sur museefrappier.org

Dépôt légal: Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2025

Bibliothèque et Archives Canada, 2025

ISSN 2816-6728 (Imprimé) ISSN 2816-6736 (En ligne)

Imprimé sur papier 100 % recyclé 

Suivez-nous sur    