

RAPPORT ANNUEL 2025



MUSÉE
DE LA SANTÉ
ARMAND –
FRAPPIER

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION

Notre mission

Inspirée par le legs du Dr Armand Frappier, la mission du Musée de la santé Armand-Frappier est de favoriser la compréhension des sciences relatives à la santé humaine afin de contribuer au bien-être des personnes et des collectivités.

Nos objectifs institutionnels

Pour remplir notre mission, nous nous sommes fixé les objectifs suivants :

- Favoriser l'appropriation de connaissances et de compétences relatives aux sciences et technologies en lien avec la santé humaine.
- Encourager tous les individus, notamment les jeunes, à développer une réflexion critique et citoyenne sur les grands enjeux d'actualité reliés aux sciences de la vie et à adopter de saines habitudes de vie.
- Susciter l'intérêt de tout le monde pour les sciences relatives à la santé humaine, pour la créativité, pour l'innovation ainsi que pour la recherche et ses avancées.
- Représenter un lieu de rencontre, éducatif et récréatif, favorisant les échanges entre les acteurs de la société (scientifiques, intellectuels, industriels, artistes, etc.) et les publics du Musée.
- Éveiller l'intérêt et nourrir la persévérance des jeunes pour les carrières dans le domaine des sciences relatives à la santé humaine afin de contribuer au développement économique et social du Québec, tout en favorisant la réussite scolaire.
- Collectionner, conserver et mettre en valeur les objets témoins de l'œuvre du Dr Armand Frappier, qui a dédié sa carrière à l'amélioration de la santé humaine.

Nos orientations stratégiques

Afin de mettre en œuvre nos objectifs institutionnels, nous appuyons nos actions au quotidien sur les quatre grandes orientations de notre Plan stratégique 2021-2026 :

- Proposer une programmation stimulante, à l'avant-garde, diversifiée et unique.
- Optimiser le service à la clientèle et l'expérience de cette dernière.
- Mettre en œuvre une approche innovante de commercialisation et de développement des affaires.
- Compléter la consolidation du Musée et accélérer sa transformation en organisation agile.

Nos valeurs

Humanisme

Nous assurer du bien-être de nos publics, de notre personnel et de toutes nos parties prenantes. C'est là notre préoccupation première, et nous nous y employons en offrant un milieu de vie inclusif, accueillant et sécuritaire.

Accessibilité

Veiller à l'accessibilité des contenus et des activités que nous proposons pour nos divers publics en écoutant et en comprenant leurs besoins, et en y répondant le mieux possible.

Excellence

Chercher à nous dépasser pour offrir le meilleur à nos parties prenantes, en adoptant des pratiques exemplaires et en créant des contenus scientifiques rigoureux.

Engagement

Adhérer à notre mission et la mettre en œuvre, en offrant le meilleur de nous-mêmes et en nous impliquant activement dans notre milieu.

Intégrité

Faire preuve d'honnêteté, en respectant nos codes d'éthique et de déontologie, et en assumant les responsabilités qui nous incombent.

Innovation

Rechercher l'amélioration, en ayant constamment le souci de bonifier nos pratiques et nos produits de culture scientifique.

TABLE DES MATIÈRES

2	Présentation de l'institution
4	MOTS DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
6	FAITS SAILLANTS
6	Accomplissements de 2025
7	Fréquentation du Musée
8	PROGRAMMATION
8	Expositions et programmes éducatifs
13	Action culturelle
15	Camps scientifiques
18	Activités hors murs
20	CLIENTÈLE
20	Élaboration de l'expérience des usagères et usagers et amélioration continue
20	Protection des renseignements personnels
21	RAYONNEMENT
21	Visibilité médiatique
23	Communications soutenues et diversifiées
24	Activités de promotion et de réseautage
25	Événements majeurs
26	Nouveautés et stratégies numériques
28	DÉVELOPPEMENT
28	Collections
29	Mutualisation avec notre partenaire le Cosmodôme
30	Partenaires du Musée
32	DÉVELOPPEMENT DURABLE
34	GOVERNANCE
34	Membres
35	Conseil d'administration 2025-2026
35	Comités du conseil
36	Équipe du Musée

Mot du président du conseil d'administration

L'année 2025 a permis au Musée d'inspirer quelque 26 500 personnes à jouer un rôle de premier plan pour la santé durable, et ce, dans le cadre de programmations mettant en lumière les liens entre santé et changements climatiques, puis entre santé et activité physique. Nous sommes fiers d'avoir ainsi mis en œuvre notre mission de faciliter la compréhension des sciences relatives à la santé auprès d'esprits curieux de tous âges, mais nous sommes néanmoins préoccupés de la chute de fréquentation de 31 % comparativement à celle de 2024.

La baisse de fréquentation observée s'explique principalement par la fin, en février 2025, de la mesure universelle de gratuité dans les musées le premier dimanche de chaque mois. Cette modification a entraîné une diminution de 20 % du soutien annuel du ministère de la Culture et des Communications (MCC) accordé au Musée.

Par ailleurs, la fin de l'entente avec la Société de transport de Laval, en juin 2025, en vigueur depuis plusieurs années, a réduit l'accès au Musée pour les groupes scolaires lavallois, ce qui a eu un impact sur la fréquentation scolaire.

Malgré ces vents contraires, le Musée a maintenu le cap et présenté un état des résultats près de l'équilibre, grâce au programme d'aide au fonctionnement du MCC, au soutien à la réalisation de projets éducatifs destinés à la relève du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et de la Fondation Actua, à l'appui à la mission et aux projets de la Ville de Laval, aux subventions pour la programmation consacrée aux changements climatiques des ministères québécois et canadien de l'Environnement, et bien sûr aux apports de nos inestimables mécènes ainsi que de nos généreux donateurs que sont Nicole et Gervais Dionne, Roche Diagnostics et la Fondation caritative Moderna.

En 2025, nous avons aussi assuré la saine gouvernance de notre institution avec une reddition de comptes complète à la Commission de la gouvernance de la Ville de Laval, la transmission d'une communication dans la foulée des consultations pour la Stratégie nationale de santé publique du Québec et le prolongement d'un an de notre plan stratégique, qui s'applique maintenant à la période 2021-2026, afin de compléter quelques actions en cours de réalisation, faire le bilan et préparer le plan suivant.

L'année a également été marquée par le ressourcement, la réflexion et les représentations de notre directrice générale et de ses collaborateurs, avec des implications auprès de leurs pairs tant au niveau national et provincial que local,

à l'occasion de congrès et de journées thématiques. La transition socioécologique, l'orientation vers la communauté et le prendre soin sont autant de chemins et d'approches qui nous inspirent déjà pour demain.

À mes collègues membres, administratrices et administrateurs, dont l'engagement est si précieux ; à l'équipe du Musée, dont le savoir-faire permet à l'organisme de réaliser sa mission au quotidien ; à nos partenaires, grâce à qui le Musée a les moyens de ses ambitions ; aux membres du public, qui nous accordent la confiance de nourrir leur curiosité, et à toutes les personnes qui contribuent de près ou de loin à poursuivre l'œuvre d'éducation du Dr Armand Frappier, j'adresse toute ma reconnaissance et ma gratitude.

Bonne lecture de ce Rapport annuel 2025. Santé à toutes et à tous, et au plaisir de poursuivre ensemble, en 2026, la réalisation de la mission unique du Musée de la santé Armand-Frappier.

Christian Settano
Président du conseil d'administration



Mot de la directrice générale

Après 20 ans à la barre du Musée, je me considère toujours aussi privilégiée de participer à sa mission de communication scientifique, et d'ainsi contribuer au bien-être des gens et des collectivités.

Grâce aux connaissances, aux talents et à l'énergie de mes collaboratrices et collaborateurs internes et externes, nous avons su émerveiller 26 554 enfants et adultes, tant en exposition, au laboratoire et en classe que sous le chapiteau. Ces activités et productions éducatives et culturelles, sur le thème des changements climatiques dans la première moitié de l'année et de l'activité physique en seconde moitié de l'année, ont su toucher, sensibiliser, conscientiser et inspirer les membres du public, les encourageant à veiller collectivement à notre santé.

Parmi les faits saillants de la programmation, notons...

- Les conférences des experts Sébastien Jouanneau, Pierre-Olivier Pineau et Jean-Pierre Després sur l'alimentation durable, la transition énergétique et la révolution active respectivement ;
- L'atelier animé par l'artiste Julie Favreau pendant la semaine de relâche scolaire et l'installation de son œuvre, une capsule temporelle qui contient des messages d'espoir destinés aux membres du public de 2054-2055 ;
- La conception du nouvel atelier *Agir pour la santé planétaire* et l'adaptation pour toutes les clientèles jeunesse de l'atelier *Tous pareils, tous différents*, tous deux animés en milieu scolaire ;
- Le déploiement du camp d'été *L'environnement sous enquête pour tous les enfants* et le succès de la baignade nouvellement offerte grâce à l'ouverture du Complexe aquatique de Laval, voisin du Musée ;
- L'ouverture de l'exposition temporaire *Bouger!*, en compagnie de son porte-parole, M. Bruny Surin, du Dr Horacio Arruda et des élèves de l'École Simon-Vanier ;
- Le début du projet éducatif *Un esprit sain, ça se cultive, science à l'appui!*

C'est aussi en 2025 que le prêt d'expositions itinérantes réalisées par le Musée a pris son envol, avec les expositions *Manger! L'exposition qui nourrit*, *Pandémies: l'humanité au défi* et *Ça chauffe! Cool it* présentées chez des partenaires muséaux à La Pocatière, Nicolet, Salaberry-de-Valleyfield et bientôt Sherbrooke, augmentant d'autant le rayonnement et l'influence du Musée.

L'année 2025 a également été consacrée à définir et à peaufiner l'Expérience des usagères et usagers, que nous souhaitons positive, enrichissante et mémorable, ainsi qu'à

amorcer les travaux visant à préciser et bonifier l'Expérience du personnel. Il s'agit pour nous de prendre soin de l'équipe qui prend soin de nos publics, en cohérence avec notre mission relative à la santé et notre valeur d'humanisme. En outre, nous avons continué à travailler main dans la main avec notre partenaire le Cosmodôme pour assurer la qualité du service à la clientèle que nous mutualisons.

En ajoutant une sixième année à notre actuel plan stratégique, qui s'étend maintenant de 2021 à 2026, nous avons commencé la réflexion et les échanges qui guideront les développements futurs. Parmi les initiatives prises pour continuer d'assurer la pertinence du Musée auprès de ses publics, notamment les plus vulnérables, nous comptons :

- La participation à l'École internationale d'hiver Musées en transition ;
- La contribution à l'animation de panels aux congrès annuels de l'Association canadienne des centres de sciences et de la Société des musées du Québec ;
- L'implication à la Cellule culture-communautés de Laval et au collectif C.I.T.É.S. (Collectif d'innovation pour la transition écologique et sociale) Laval ;
- L'ouverture à la collaboration avec des entreprises d'économie sociale de la communauté.

Je réitère mes remerciements à mes collaboratrices et collaborateurs pour leur savoir-faire et leur engagement, qui sont si précieux ; à nos membres, pour leur appui au fil des ans ; à nos administratrices et administrateurs dévoués — dont notre rigoureux et bienveillant président —, pour leur disponibilité et leurs judicieux conseils ; à nos partenaires, pour leur confiance et leur soutien si vitaux au succès du Musée et à nos publics, pour leur fidélité, leurs sourires, leur curiosité, leur présence... elles et ils sont notre raison d'être.

Au plaisir de continuer à œuvrer à vos côtés et contribuer, grâce à la culture scientifique, à la santé du plus grand nombre !

Guylaine Archambault
Directrice générale



FAITS SAILLANTS

ACCOMPLISSEMENTS DE 2025

En 2025, nous avons poursuivi le déploiement de la mission et le renforcement du rayonnement du Musée auprès du public. Malgré la baisse de fréquentation principalement liée à la révision de la politique de gratuité universelle du ministère de la Culture et des Communications du Québec les premiers dimanches de chaque mois, l’engagement du public pour nos activités éducatives et culturelles est demeuré solide. L’année a été marquée par la présentation des expositions temporaires *Ça chauffe! Cool it* et *Bouger!*, qui ont su éveiller la curiosité et encourager l’action autour des enjeux climatiques et de l’activité physique. Ces succès reflètent l’enthousiasme de nos équipes, l’implication de nos partenaires et la confiance continue de nos publics, qui restent au cœur de chacune de nos initiatives.



¹PDCRL : Plan de développement culturel de la région de Laval. PRDS: Plan régional de développement social.

FRÉQUENTATION DU MUSÉE

L’année 2025 a de nouveau confirmé la pertinence de notre programmation, avec un intérêt soutenu pour les sciences de la santé humaine. Notre exposition permanente 4, 3, 2, 1... *Santé!* continue de captiver les publics de tous âges en leur faisant découvrir les quatre échelles de la santé (les molécules et cellules, les individus, les populations et la planète) de façon ludique et immersive. L’exposition temporaire *Ça chauffe! Cool it* a invité les gens à réfléchir aux effets des changements climatiques sur la santé planétaire et à s’engager dans des actions concrètes pour un avenir durable.

Nous avons aussi eu le plaisir de renouveler l’exposition temporaire *Bouger!*. Présentée au Musée en 2020 et mettant en lumière l’importance de l’activité physique pour le bien-être autant physique que mental, l’exposition offre des expériences interactives favorisant l’apprentissage et le plaisir du mouvement.

Notre programmation culturelle a prolongé ces expériences par une variété d’activités favorisant la réflexion et les échanges entre les publics et les spécialistes. Hors les murs du Musée, les ateliers en classe et notre participation à divers événements externes ont permis de diffuser davantage nos savoirs scientifiques et de renforcer le rayonnement du Musée dans la communauté lavalloise et au-delà. À travers ces multiples initiatives, nous poursuivons l’objectif du Musée : rendre les sciences de la santé accessibles, vivantes et en lien avec les enjeux contemporains.

Évolution de la fréquentation

En 2025, la fréquentation totale enregistre une baisse de 31 % par rapport à 2024. Cette diminution s’explique principalement par la modification de la politique de gratuité universelle du ministère de la Culture et des Communications du Québec : depuis le 2 mars 2025, l’accès gratuit le premier dimanche de chaque mois est réservé aux jeunes de moins de 20 ans résidant au Québec.

Ces dimanches représentaient jusqu’à 1000 visiteuses et visiteurs par journée, constituant une part importante de la fréquentation annuelle. Pour continuer à favoriser l’accessibilité, le Musée offre un tarif réduit de 50 % pour les personnes de 20 ans et plus, ce qui amène environ 50 membres du public lors de ces journées auparavant si achalandées. Malgré ce recul, l’engagement du public pour nos activités éducatives demeure solide, et les initiatives extramuros contribuent toujours à élargir le rayonnement du Musée au-delà de ses murs.

Activités ayant lieu au Musée	2025	2024	2023
Expo-labo*	16 078	22 574	13 811
Camps scientifiques	2294	2518	1239
Fêtes d'enfants	318	221	0
Programmation culturelle	543	528	138
Sous-total (intramuros)	19 233	25 841	15 188

Activités ayant lieu à l’extérieur du Musée

Animations en milieu scolaire	3773	4677	2983
Événements externes	3548	7947	5756
Sous-total (extramuros)	7321	12 624	8739

Fréquentation totale	26 554	38 465	23 927
----------------------	--------	--------	--------

*Expo-labo (grand public, groupes scolaires et autres groupes)

2025 en bref

- 26 554 personnes ont tiré profit de nos offres.
- 16 078 personnes ont exploré nos expositions et participé à nos ateliers en laboratoire, et ce, en famille ou en groupe.
- 3773 élèves ont participé à des animations scientifiques stimulantes dans le cadre de notre programme en milieu scolaire.
- 3548 citoyennes et citoyens ont découvert nos animations en kiosque lors d’événements communautaires majeurs.
- 484 jeunes ont participé avec enthousiasme à nos dix semaines de camps scientifiques, totalisant 2294 présences quotidiennes.
- 543 personnes ont assisté à nos conférences et événements ponctuels grand public, enrichissant ainsi leur compréhension de sujets scientifiques et médicaux.

PROGRAMMATION

Proposer une programmation stimulante, à l'avant-garde, diversifiée et unique

EXPOSITIONS ET PROGRAMMES ÉDUCATIFS

EXPOSITION PERMANENTE

4, 3, 2, 1... Santé!

Cette année, l'exposition *4, 3, 2, 1... Santé!* a poursuivi sa mission de sensibilisation à la santé humaine en adaptant son contenu aux différents publics écoliers, du préscolaire au secondaire. Grâce à des activités interactives et ludiques, nous avons su capter l'attention de ces jeunes publics tout en favorisant leur autonomie et leur réflexion critique sur des enjeux essentiels liés à la santé.

Préscolaire

Pour accompagner les plus jeunes dans leur première expérience muséale, nous proposons une série d'activités courtes, adaptées à leur rythme et à leur curiosité. Les enfants partent à la recherche de peluches représentant des cellules et des microbes, s'approprient l'espace et découvrent le monde invisible qui les entoure, ainsi que le fonctionnement du corps humain à l'aide d'un casse-tête. Elles et ils manipulent également des loupes pour observer insectes, fleurs et divers objets, éveillant progressivement leur compréhension de la notion de santé planétaire.

Primaire – Cycles 1 et 2

Les élèves suivent un parcours sous forme du jeu «cherche et trouve» intégré à une histoire: un jeune enfant rencontre des problèmes de santé et découvre les mécanismes de défense de son corps, ainsi que le rôle des microbes, bénéfiques ou non, dans notre quotidien.

À travers cette activité, les enfants comprennent que la santé dépasse largement le simple fait de ne pas être malade.

Primaire – Cycle 3 et secondaire

Les élèves du troisième cycle du primaire et celles et ceux du secondaire commencent leur visite par une introduction qui leur permet de s'orienter. Avec leur carnet, elles et ils explorent l'exposition en équipe et répondent à des questions qui les aident à mieux comprendre les grands thèmes abordés. La visite se conclut par un jeu-questionnaire dynamique, animé à l'aide de boutons sonores, qui fait appel à leur esprit de compétition. Les sujets traités couvrent les micro-organismes, les systèmes du corps humain, ainsi que les déterminants sociaux de la santé.

Grand public

Les membres du public reçoivent un carnet de visite qui les guide à travers les quatre zones de l'exposition permanente. Selon leur âge, elles et ils relèvent différents défis: un «cherche et trouve» à partir de quatre ans, et un jeu-questionnaire dès huit ans. Cette approche permet de séduire toute la famille, de favoriser l'autonomie des enfants et de rendre la visite enrichissante pour tout le monde. Nous proposons également des activités ponctuelles d'animation destinées à nos jeunes publics au sein de l'exposition permanente.



Le Musée de la santé Armand-Frappier conçoit et met en œuvre des expériences qui invitent à découvrir la santé humaine à travers des perspectives contemporaines et accessibles. En s'appuyant sur l'expertise de partenaires provenant des milieux scientifique, culturel et communautaire, notre programmation crée des passerelles entre les savoirs, les réalités sociales et l'imaginaire. La visite devient alors un moment privilégié pour apprendre, s'étonner et mieux comprendre les enjeux qui influencent notre qualité de vie, tant personnelle que collective.

EXPOSITION TEMPORAIRE

Ça chauffe! Cool it

Inaugurée en octobre 2024 et se poursuivant jusqu'en septembre 2025, l'exposition *Ça chauffe! Cool it* vise à sensibiliser le public aux effets des changements climatiques sur la santé humaine grâce à une approche originale alliant art et science, et invitant à passer à l'action individuelle et collective.

Préscolaire

Nos plus jeunes publics découvrent les œuvres d'art de Karine Giboulo à travers une histoire interactive, les introduisant au concept des changements climatiques et à l'importance de prendre soin de l'environnement.

Primaire – Cycles 1 et 2

Les élèves construisent leurs interprétations des différentes œuvres d'art, à partir desquelles l'animatrice ou l'animateur les accompagne pour créer des liens avec les changements climatiques et leurs conséquences. À travers la construction de molécules de CO₂, de jeux d'association d'images et du dessin, le groupe vit une expérience interactive qui lui permet de saisir les enjeux principaux que présentent les changements climatiques sur la santé planétaire.

Primaire – Cycle 3

Les classes abordent les mêmes concepts que les cycles 1 et 2, en bénéficiant de plus d'autonomie avec un «cherche et trouve» en équipe, les amenant à réfléchir sur les causes, les conséquences et les actions que nous pouvons prendre pour lutter contre les changements climatiques.

Secondaire

Nos jeunes du secondaire, qui connaissent souvent déjà le concept des changements climatiques, deviennent



Capsule temporelle, œuvre de l'artiste Julie Favreau



protagonistes de leur apprentissage avec une visite autonome au format d'un guide à choix multiples, où leurs décisions définissent le parcours à suivre pour atteindre leur objectif. Comme chaque jeune peut avoir une expérience différente, elles et ils partagent leurs apprentissages dans la dernière partie de la visite, au cours de laquelle l'animatrice ou l'animateur prend soin de rappeler les messages clés de l'exposition.

Grand public

Afin d'offrir une expérience interactive dans notre exposition temporaire, nous proposons des animations ponctuelles à nos publics famille visitant l'exposition. Les plus jeunes peuvent voir ce qui se passe dans l'atmosphère en construisant des molécules de CO₂, tandis que les enfants plus âgés découvrent l'effet d'albédo grâce à une démonstration.

CAPSULE TEMPORELLE

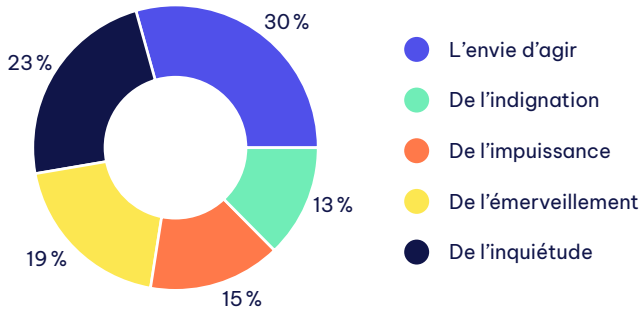
En 2025, le Musée a finalisé la récolte des messages et dessins du public amorcée dans le cadre de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, reflétant des engagements et aspirations écologiques en lien avec la santé. Cent témoignages ont ensuite été insérés dans une capsule temporelle, scellée le 5 novembre 2025 en présence de l'équipe du Musée, qui sera rouverte en 2054. L'artiste Julie Favreau, créatrice de la capsule, s'est jointe à l'événement virtuellement.

FORMULAIRE D'IMPACT SOCIAL

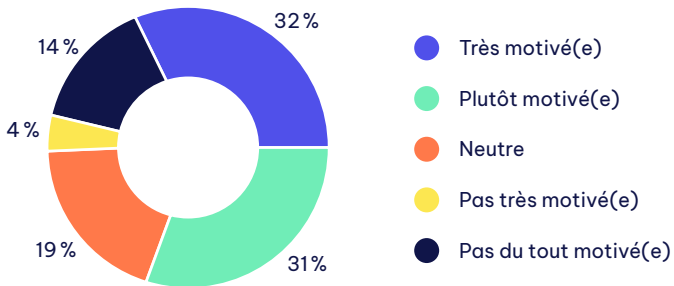
Nous avons également procédé à la collecte de données pour mesurer l'impact social de l'exposition grâce à un formulaire numérique proposé aux membres du public à la fin de leur parcours d'exposition. Ce formulaire leur a permis d'exprimer leur ressenti et leur motivation à agir. Trois mois après leur visite, celles et ceux qui ont accepté de laisser leur adresse courriel ont reçu un second formulaire afin d'évaluer l'effet prolongé de l'exposition sur leurs comportements et attitudes. Sur les 16 200 personnes qui ont visité l'exposition jusqu'au 2 septembre 2025 :

- 1785 personnes ont rempli le formulaire de mesure d'impact social, soit environ 11%.
- 51% des répondantes et répondants ont déclaré être motivés à poser des actions de lutte contre les changements climatiques avant la visite de l'exposition. Ce chiffre a augmenté de 12 points grâce à la visite de l'exposition, avec 63 % des répondantes et répondants qui rapportent une motivation à agir.
- 39 personnes seulement ont rempli le formulaire trois mois post-visite, soit 2 % des personnes ayant rempli le formulaire lors de la visite au Musée.
- Environ 20 % des adresses courriel laissées par les gens étaient fictives.
- 78% des personnes ont entrepris des actions de lutte contre les changements climatiques.
- 97% des visiteuses et visiteurs recommanderaient la visite de l'exposition.

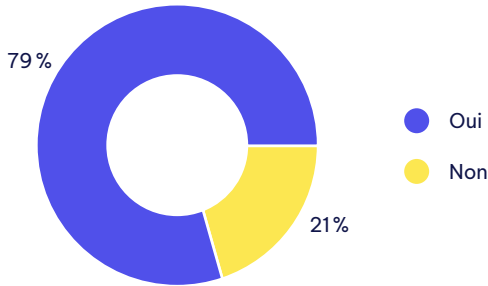
Lors de votre visite de l'exposition, vous avez ressenti :



Après votre visite, étiez-vous motivé(e) à entreprendre des actions pour lutter contre les changements climatiques en faveur de votre santé ?



Depuis votre visite, votre intérêt pour mieux comprendre les changements climatiques et leurs impacts sur la planète et la santé humaine a-t-il augmenté ?



EXPOSITION TEMPORAIRE

Bouger!

Développée en 2020, en pleine pandémie de COVID-19, l'exposition *Bouger!* a été présentée au public jusqu'en 2022. Avec son message toujours pertinent, nous avons choisi de la présenter à nouveau pour permettre à un plus grand nombre de gens de découvrir son contenu inspirant. Interactive et accessible, l'exposition met en lumière les bienfaits de l'activité physique sur la santé physique et mentale, propose des pistes concrètes pour bouger au quotidien et invite tout le monde à adopter le mouvement à son rythme, pour la santé... et le plaisir.

Une nouveauté sous la forme d'un parcours au sol composé d'illustrations de Benoit Tardif a été ajoutée. L'objectif du parcours est d'améliorer la découvrabilité de l'exposition pour le public tout en incitant les gens à bouger.

COLLABORATION AVEC L'INSTITUT PACIFIQUE

Dans le cadre de cette nouvelle édition de l'exposition *Bouger!*, nous poursuivons notre collaboration avec l'Institut Pacifique. Ce dernier a pour mission d'outiller les enfants et les adolescentes et adolescents en matière de résolution de conflits et de compétences sociales. L'Institut Pacifique autorise gracieusement le Musée à utiliser les jeux-questionnaires « Quel genre d'athlète es-tu ? » et « Êtes-vous un parent pacifique » pour favoriser une attitude positive auprès des jeunes et de leurs parents lors de la pratique d'un sport. Nous avons adapté les jeux-questionnaires pour qu'ils s'intègrent visuellement dans l'exposition et qu'ils soient interactifs.



DANS NOTRE LABORATOIRE

Primaire et grand public

À travers des ateliers d'observation au microscope et d'expérimentation, les participantes et participants découvrent les liens entre anatomie, mouvement et santé. Elles et ils observent les muscles, mesurent la force musculaire à l'aide d'un dynamomètre et suivent les variations de la fréquence cardiaque et de la température corporelle avant et après un effort.

Secondaire

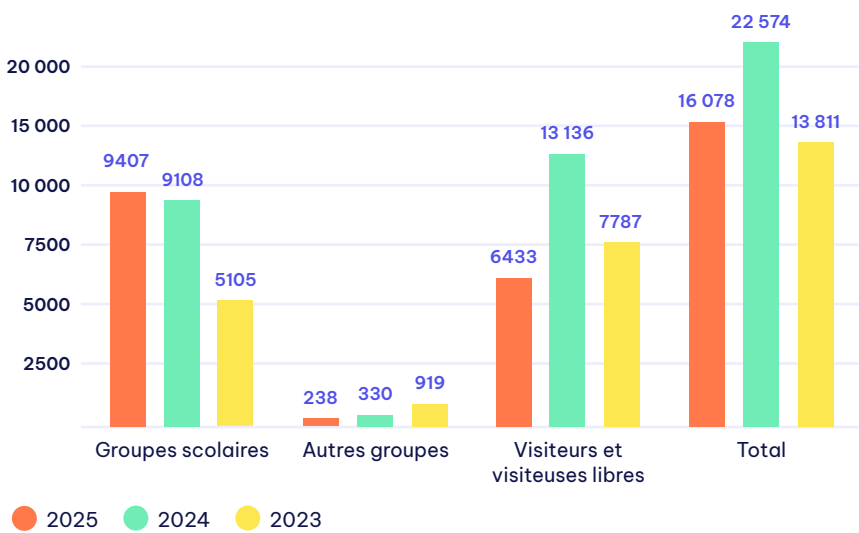
Les jeunes approfondissent ces notions en explorant la structure des muscles et en mesurant leur force, tout en se mettant dans la peau d'une équipe de recherche en biologie moléculaire. À l'aide de micropipettes et d'un gel d'agarose, elles et ils examinent comment la génétique, l'entraînement et la performance sportive peuvent être liés.

Comité scientifique

- Paquito Bernard**, professeur au département des sciences de l'activité physique de l'Université du Québec à Montréal.
- Louis Bherer**, neuropsychologue, professeur titulaire au département de médecine de l'Université de Montréal et chercheur au Centre de recherche de l'Institut de cardiologie de Montréal et au Centre de médecine préventive et d'activité physique (Centre ÉPIC).
- Eléonor Riesco**, physiologiste de l'exercice, professeure agrégée à la faculté des sciences de l'activité physique de l'Université de Sherbrooke et chercheuse au Centre de recherche sur le vieillissement, CIUSSS de l'Estrie – CHUS.
- Dominique Tremblay**, ancien athlète paralympique, gérant des opérations à la Fédération internationale de boccia, formateur à Formation AlterGo et chroniqueur sportif à AMI-télé.
- Laurent Turcot**, professeur d'histoire à l'Université du Québec à Trois-Rivières, titulaire de la Chaire de recherche du Canada en histoire des loisirs et des divertissements.



Fréquentation des expositions et des laboratoires selon les types de clientèles



Témoignages

En 2025, les personnes qui ont visité le Musée, soit lors de sorties individuelle, familiale ou en groupe, ont exprimé à plusieurs reprises leur plaisir, leur curiosité et leur émerveillement face aux expériences offertes. Ces retours représentent pour notre équipe une source d’encouragement et de fierté. Ils mettent en lumière l’impact tangible de nos actions et confirment que l’approche interactive, inclusive et humaine du Musée contribue pleinement à la diffusion des connaissances en santé.

Excellent engagement auprès des élèves, explications claires et très bonne maîtrise des concepts présentés.

Super animation! Nous serions volontiers restés toute la journée.

Les animatrices et animateurs expliquent clairement et adoptent une approche pédagogique efficace.

Excellente animation et très bonne adaptation à la clientèle.

Les animatrices et animateurs vulgarisent très bien les notions et captivent les élèves. J’ai particulièrement apprécié les questions posées pour les impliquer.

ACTION CULTURELLE

Tout au long de l’année, nous avons enrichi l’offre du Musée avec une programmation culturelle complémentaire à ses expositions.

Le Père Noël se met au vert

Dans le cadre de *Ça chauffe! Cool it*, les enfants ont créé leurs propres décorations de Noël à partir de matériaux récupérés. Elles et ils ont pu suivre différents modèles ou laisser libre cours à leur imagination, tout en découvrant l’importance de la réutilisation et de la créativité.

Un menu pour demain!

Les membres du public ont dégusté un repas végétalien préparé par le traiteur *Goûtez-moi ça*. Sébastien Jouanneau, fondateur de l’entreprise, a partagé son parcours et ses motivations. La dégustation était suivie d’un jeu-questionnaire sur l’alimentation végétalienne et les thématiques de l’exposition.

Blob’Art: Crée ta capsule temporelle

À l’occasion de la relâche scolaire, Julie Favreau, l’artiste ayant réalisé la capsule temporelle installée pour les 30 ans du Musée, est venue animer une activité mêlant art et science. Les participantes et participants ont pu en apprendre plus sur le processus créatif de l’artiste, et fabriquer leur propre réplique miniature de la capsule temporelle.

Cuisine durable avec *C’est moi le chef!*

Lors de cet atelier, les enfants et leurs parents ont découvert l’impact de l’alimentation sur la santé et la planète, tout en expérimentant une nouvelle recette et des pratiques pour réduire le gaspillage alimentaire.



Le chef Sébastien Jouanneau, fondateur de *Goutez-moi ça* lors de l’événement *Un menu pour demain*

Fête des semences

À l’occasion de l’arrivée du printemps, le public a découvert des plantes indigènes du Québec et leur rôle essentiel pour la biodiversité. Les participantes et participants ont décoré des œufs en argile contenant des semences pouvant ensuite être plantées. Le Cosmodôme s’est joint à l’activité pour présenter les recherches menées sur les plantes à bord de la Station spatiale internationale (SSI).

Conférence – L’état de l’énergie au Québec avec Pierre-Olivier Pineau

À l’occasion du Jour de la Terre en avril, nous avons invité le public à réfléchir sur notre consommation d’énergie et sur les enjeux d’une transition énergétique. Pierre-Olivier Pineau, spécialiste des politiques énergétiques et professeur titulaire au département des sciences de la décision à HEC Montréal, a présenté les actions possibles, tant collectives qu’individuelles, et a proposé une réflexion sur l’avenir de la production et de la consommation d’énergie. La conférence a suscité de nombreux échanges enrichissants, tant avec les membres du public qu’au sein de l’équipe du Musée.



L’artiste Julie Favreau et le public durant son atelier *Blob’Art: Crée ta capsule temporelle*

Visite nocturne au Musée – 24 h de sciences

Des doctorantes et doctorants de l'INRS ont présenté leurs projets de recherche, en lien avec les sciences de l'environnement, dans le cadre d'une soirée scientifique conviviale. Les visiteuses et visiteurs ont profité d'un accès prolongé au Musée pour découvrir gratuitement l'exposition *Ça chauffe! Cool it* et dialoguer avec les chercheuses et chercheurs.

Les lève-tôt au Musée – Festival des Petits bonheurs

Le Musée a convié les familles pour une activité de bricolage conçue spécialement pour les tout-petits de deux à cinq ans. Accompagnés par une animatrice ou un animateur, nos plus jeunes publics ont pu découvrir le lien entre santé et environnement en observant des insectes et des fleurs à la loupe, suivi d'un « recherche et trouve » dans l'exposition.

Venez bouger avec Bruny Surin – Journées de la Culture

Bruny Surin, légende du sport québécois et porte-parole de l'exposition *Bouger!*, a animé une conférence interactive au cours de laquelle il a partagé son parcours inspirant, prodigué ses conseils pour adopter un mode de vie actif et souligné l'importance du plaisir dans la pratique de l'activité physique. La rencontre s'est conclue par une séance d'exercices dynamique, guidée par Bruny lui-même.

Conférence – La révolution active avec le Dr Jean-Pierre Després

En lien avec l'exposition *Bouger!* et en collaboration avec le Centre Déclic, le Dr Jean-Pierre Després, professeur titulaire au Département de kinésiologie de l'Université Laval, a présenté une conférence portant sur les progrès et les limites de notre système de santé, l'impact des habitudes de vie, notamment de l'activité physique, et les pistes à privilégier pour favoriser une santé plus durable.

La main articulée

En octobre, à l'occasion de l'Halloween, les familles ont été invitées à fabriquer une main articulée... capable de bouger toute seule! Accompagnés à chaque étape par l'artiste Patricia Alonso (Daria Arts), les jeunes ont réalisé un bricolage à la fois ludique et créatif, tout en découvrant les mécanismes du corps qui permettent le mouvement.

Kermesse sportive

Pendant les fêtes de fin d'année, le public a été invité à s'activer à travers un atelier inspiré d'une kermesse. À l'aide de jeux sollicitant la force, la motricité fine et l'acuité visuelle, les visiteuses et visiteurs ont relevé divers défis, tout en découvrant les mécanismes du corps qui rendent ces mouvements possibles.

ÉVÉNEMENTS	ADULTES	ENFANTS	TOTAL
Un menu pour demain	26	0	26
C'est moi le chef!	0	21	21
Blob'Art : Crée ta capsule temporelle	33	76	109
Fête des semences	22	43	65
Conférence : L'état de l'énergie au Québec	27	0	27
Visite nocturne au Musée	54	70	124
Les lève-tôt au Musée	13	24	37
Inauguration de <i>Bouger!</i>	3	42	45
Venez bouger avec Bruny Surin	17	35	52
La main articulée	31	44	75
Conférence : La révolution active	33	0	33
Kermesse sportive	64	95	159
Total	323	450	773

CAMPS SCIENTIFIQUES

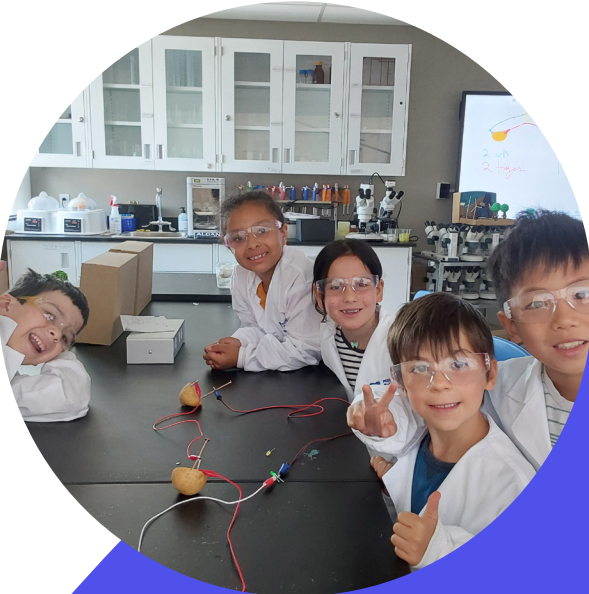
En 2025, le Musée a poursuivi le développement de son offre estivale en consolidant ses camps scientifiques. Les camps *L'infiniment petit sous la loupe* et *Le corps humain sous observation* ont été reconduits, tandis que *L'environnement sous enquête* a été bonifié par la création d'adaptations pour les groupes de six ans et de neuf à douze ans. Cette bonification permet désormais aux jeunes de six ans, de sept et huit ans et de neuf à douze ans de vivre jusqu'à trois semaines d'activités scientifiques complémentaires. Encadrés par une équipe étudiante issue de divers domaines scientifiques, les campeuses et campeurs ont exploré les sciences de la santé et de l'environnement par l'expérimentation, le jeu et la découverte.

L'environnement sous enquête

Décliné en trois volets selon les groupes d'âge, ce camp offre une exploration des mécanismes biologiques qui régissent notre organisme.

Six ans : Les campeuses et campeurs découvrent le monde qui les entoure : faune, flore, air, eau, sols et phénomènes naturels. Par le jeu et l'expérimentation – observation d'insectes, création d'un volcan, exploration des habitats –, elles et ils apprennent, de manière ludique, les bases du fonctionnement des écosystèmes.

Neuf à douze ans : Les plus âgés plongent dans une enquête scientifique visant à élucider la source d'une pollution mystérieuse du fleuve Saint-Laurent. À travers défis, ateliers pratiques (culture d'algues, construction d'une éolienne, etc.) et observations au microscope de micro-organismes prélevés près du Musée, les jeunes mobilisent la démarche d'investigation pour résoudre l'énigme à partir de leurs propres résultats expérimentaux.



Les étudiants de l'INRS lors des 24h de sciences

Espaces extérieurs

Les espaces extérieurs du Musée sont primordiaux pour nos camps de jour et s’inscrivent dans notre engagement à offrir aux jeunes une expérience enrichissante et équilibrée. Les campeuses et campeurs ont pleinement profité de la terrasse ainsi que du terrain gazonné entourant l’édifice, un espace sécurisé grâce à l’installation gracieuse des clôtures par Inter Clôtures Sentinelle. Ces aménagements leur ont permis de se dépenser, de jouer et de profiter du plein air durant les pauses et l’heure du dîner.

Baignade hebdomadaire

Afin d’enrichir l’expérience et de favoriser la diversité des activités, une sortie hebdomadaire au nouveau Complexe aquatique voisin a été intégrée à la programmation. Chaque semaine, chaque campeuse et campeur a eu l’occasion de passer un après-midi complet à profiter du grand bassin et des jeux d’eau intérieurs, leur offrant un moment de rafraîchissement et de plaisir particulièrement apprécié pendant la saison estivale.

Collaboration majeure

Plusieurs groupes de jeunes des camps de jour de la Ville de Laval ont visité l’exposition *Ça chauffe! Cool it!* et participé à un atelier de microscopie en laboratoire portant sur la maladie de Lyme. Cette visite a permis aux enfants de découvrir la science sous un angle nouveau, tout en renforçant les liens avec nos partenaires du milieu.



Nos animatrices et animateurs scientifiques pour les camps d’été 2025

Témoignages

Les commentaires des jeunes et de leurs parents confirment la richesse de l’expérience proposée par les camps scientifiques du Musée.



Mon enfant a adoré son expérience à un niveau exceptionnel. Ce fut l’activité la plus marquante de son été, malgré les nombreuses autres qu’elle a vécues, outre les camps. Merci infiniment.

À plusieurs reprises, mon enfant me surprend par ses connaissances et me dit qu’elles proviennent du Musée de la santé Armand-Frappier. Les apprentissages, acquis par le jeu, restent solidement ancrés. C’est super !

Mon fils a adoré son passage à votre camp cet été. Il a énormément appris et me parle encore de ses découvertes, même plusieurs semaines plus tard. Les animatrices et animateurs étaient ludiques et accueillants. Nous avons aussi beaucoup apprécié la visite des laboratoires le vendredi, spécialement pour les parents, qui permettait de voir les activités réalisées durant la semaine, ainsi que les photos souvenirs. Nous comptons le réinscrire l’an prochain.

Parmi toutes ses semaines de camp, ma fille a toujours été enthousiaste à l’idée de nous raconter ses journées au Musée. Elle est fière des expériences qu’elle a réalisées et d’être une jeune scientifique. Merci à toute l’équipe !

Mon enfant a adoré son expérience au camp : il souhaite maintenant devenir scientifique !



ACTIVITÉS HORS MURS

Nos activités hors les murs ont permis de rejoindre de nouveaux publics et de diffuser des connaissances scientifiques au-delà du Musée. Elles ont renforcé notre rôle d'acteur engagé dans l'éducation et la sensibilisation à la santé, tout en élargissant l'impact de notre mission auprès de communautés variées.

Ateliers en classe

Les quatre ateliers *La santé de A à Z!*, *Génial, mon cerveau!*, *La science de bouger!*, *Microbes, globules et compagnie!* et *Tous pareils, tous différents!* continuent d'être offerts. L'atelier issu de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* a été développé pour la rentrée scolaire 2025.

Agir pour le climat

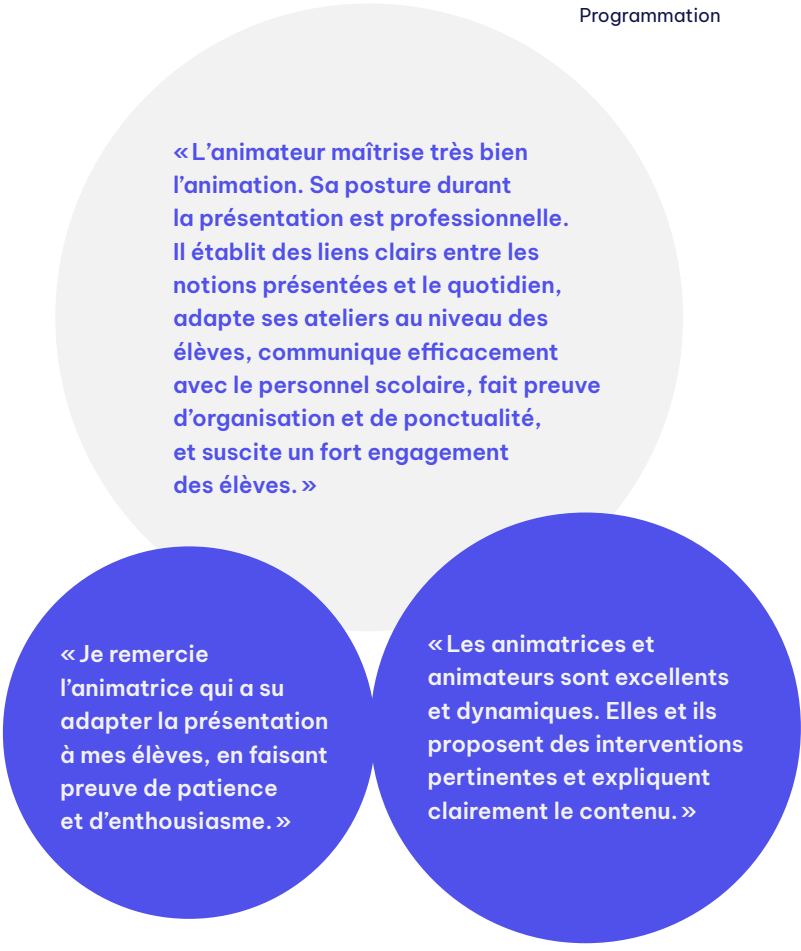
Primaire

Inspiré des capsules vidéo de la série Web jeunesse *Ça chauffe! Cool it*, cet atelier propose plusieurs défis pour mieux comprendre les enjeux liés aux changements climatiques : construction d'un circuit électrique avec des patates pour aborder la consommation d'énergie, observation et identification d'insectes pour explorer la biodiversité, expériences sur l'effet d'albédo pour comprendre les variations de température, et reconstitution des molécules des principaux gaz à effet de serre produits par l'activité humaine. Chaque activité se conclut par un moment d'échange sur les actions possibles pour contribuer à la lutte contre ces changements.

Secondaire

Pour illustrer concrètement les effets des changements climatiques sur la santé, les élèves réalisent une expérience de laboratoire inspirée du test ELISA, utilisé pour détecter des anticorps dans le sérum et diagnostiquer certaines maladies. Cette activité permet de faire le lien avec la maladie de Lyme, propagée par la tique, qui n'était pas présente au Québec il y a vingt ans. Les changements climatiques exposent désormais la population à de nouveaux enjeux de santé publique, et cette expérience constitue une occasion de sensibilisation et de prévention, dans un cadre ludique et éducatif.

Cette année, le Musée a également animé des ateliers dans le cadre de camps de jour organisés par d'autres organismes, tels que les camps de jour du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, les camps de jour de l'arrondissement Saint-Laurent, à Montréal, et le Centre de pédiatrie sociale de Laval, en plus de ses interventions en milieu scolaire.



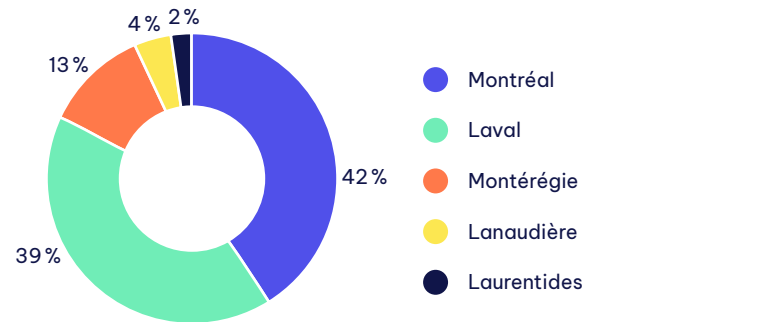
Fréquentation de nos ateliers en classe

En 2025, les ateliers en classe ont connu une légère évolution dans la répartition des niveaux scolaires. Alors que la fréquentation en 2024 était plus équitable entre le primaire (63 %) et le secondaire (37 %), les groupes du primaire ont cette année représenté une part plus importante des animations.



Régions dans lesquelles notre équipe se rend pour animer nos ateliers en classe

Selon nos données, une répartition géographique se dessine clairement. Cette diversité régionale reflète notre portée étendue et notre capacité à toucher des publics variés à travers le Québec.



Kiosques et animations

Centre Laval – À l'occasion du Jour de la Terre, le kiosque *Phytoremédiation* a permis aux participantes et participants de découvrir comment les plantes peuvent dépolluer les sols et l'eau, produire de l'oxygène et soutenir l'agriculture durable. Elles et ils ont observé les structures des plantes au stéréomicroscope et relevé des défis d'identification.

Festival Eureka – Avec le thème de la créativité, nous avons fait appel à une approche combinant art et science pour inviter les visiteuses et visiteurs à observer des micro-organismes, découvrir les œuvres de l'artiste Gunes-Helene Isitan et participer à une création collective représentant la croissance d'une souche bactérienne sur une boîte de Petri géante.

Journées lire et découvrir – Lors de la seconde édition organisée par La Tournée Édu4tive à la Place Bell de Laval, les jeunes de zéro à dix-sept ans et leurs familles ont pu vivre une expérience positive autour de la lecture et de la culture. Avec l'activité *Génial, mon cerveau!* les participantes et participants ont pu explorer les mystères du cerveau et découvrir son potentiel extraordinaire.

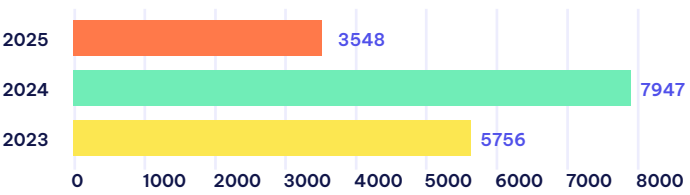
Nous avons également présenté notre animation *La santé planétaire* lors des **Jeux de la francophonie du Québec**, de la **Fête de quartier de Saint-Bruno** ainsi que de la **Fête de la famille au Centre de la nature**. Inspiré de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, le public a expérimenté l'effet d'albédo, construit des molécules de CO₂ pour comprendre l'effet de serre et observé la tique au microscope pour illustrer l'impact des changements climatiques sur la santé humaine.

Parcours champêtre – Le Musée a tenu un kiosque lors de la 4e édition du Parcours champêtre, organisée par la Fondation Armand-Frappier, un événement-bénéfice sportif et familial au profit de la recherche en santé. Au cours de cette journée, notre équipe a fait rayonner la programmation de l'exposition *Bouger!* à travers plusieurs activités interactives : l'observation de fibres musculaires au microscope, la mesure de la force musculaire à l'aide de dynamomètres et une expérience avec des bandelettes de pH pour mieux comprendre le lien entre l'acidité et la fatigue musculaire

Enclav/Place BELL – À l'occasion de l'inauguration du parcours sportif en six étapes inspiré de l'exposition *Bouger!* et aménagé, dans le cadre de notre partenariat, dans la coursive de l'Enclav (zone citoyenne de la Place Bell qui regroupe les installations communautaires), l'équipe du Musée s'est rendue sur place durant deux matinées pour aller à la rencontre du public. Elle y a proposé un aperçu des ateliers en laboratoire de l'exposition.

Fréquentation de nos animations

En 2025, nos animations hors murs ont rejoint 3492 participantes et participants, une diminution par rapport à 2024 qui s'explique notamment par l'activité du 8 avril 2024 qui avait rassemblé de nombreux membres du public à l'occasion de l'éclipse solaire et par des conditions météorologiques moins favorables lors du Festival Eureka et de la Fête de la famille, habituellement très fréquentés. Malgré ce recul, nos activités ont su capter l'intérêt du public et offrir des expériences scientifiques engageantes. Nous avons aussi poursuivi le renforcement de nos partenariats, consolidant ainsi notre présence dans la communauté et notre mission de rendre la science accessible au plus grand nombre.



Répartition des participantes et participants selon l'activité

ÉVÉNEMENTS	ADULTES	ENFANTS	TOTAL
Centre Laval	57	113	170
Festival Eureka	440	1130	1570
Journées lire et découvrir	215	385	600
Jeux de la francophonie du Québec	23	83	106
Fête de quartier Saint-Bruno	30	53	83
Fête de la famille	279	557	836
Parcours Champêtre	21	63	84
Congrès de l'Association des camps du Québec	56	0	56
Enclav/Place BELL	28	15	43
Total	1093	2455	3548



CLIENTÈLE

Optimiser le service à la clientèle et l'expérience de cette dernière

Élaboration de l'expérience des usagères et usagers et amélioration continue

Nous avons entrepris l'élaboration d'un document-guide pour assurer une expérience des usagères et usagers qui s'inscrit dans une perspective d'amélioration continue. L'expérience des usagères et usagers regroupe la perception et les émotions que le Musée procure à ses publics lorsqu'ils entrent en contact avec lui, c'est-à-dire avant, pendant et après leur visite ou leur animation. Cela englobe la qualité de son offre de produits et de services, mais aussi la qualité de la relation des usagères et usagers. L'expérience des usagères et usagers est un élément clé du succès du Musée.

L'expérience des usagères et usagers du Musée se veut positive, enrichissante et mémorable. Chaque membre de l'équipe y contribue. L'expérience est en adéquation avec notre mission, notre vision, nos objectifs, nos valeurs et tous les éléments liés à notre ADN.

À l'occasion de séances de travail impliquant les membres du personnel, nous avons identifié nos engagements envers l'expérience des usagères et usagers et convenu des actions à poser pour en assurer la qualité et l'amélioration continue, de même que des indicateurs de résultats pour chacune de ces actions.

Parmi les premières actions posées, on compte la rédaction des lignes directrices et des verbatims pour l'accueil professionnel, la bonification des animations dans les expositions les fins de semaine et la simplification du formulaire d'appréciation de la visite pour recueillir efficacement les retours de nos publics.

Formation en service à la clientèle

En outre, dans le but de bonifier l'expérience des usagères et usagers, toutes les employées et tous les employés du Musée ont suivi une formation axée sur le service à la clientèle et l'accueil des publics. Cette démarche vise à renforcer l'attention portée aux besoins des publics et à assurer un service de qualité en tout temps.

Visites guidées enrichies

Pour les visiteuses et visiteurs souhaitant un accompagnement plus personnalisé, le Musée propose désormais des visites guidées ponctuelles les fins de semaine, intégrant de courtes activités interactives au sein des expositions, et ce, pour enrichir l'expérience et favoriser l'apprentissage actif.

Kiosque d'animation dans le hall commun au Cosmodôme et au Musée

Pour accroître la découvrabilité du Musée et promouvoir nos activités, un kiosque d'animation mobile a été installé dans le hall commun avec le Cosmodôme. Désormais, une animatrice ou un animateur s'y trouve ponctuellement les fins de semaine et pendant les périodes de vacances, pour proposer des animations interactives suscitant émerveillement et curiosité.

Protection des renseignements personnels

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels des citoyens du Québec, nous avons mis à jour nos pratiques liées à la collecte et au traitement des renseignements personnels. Les informations disponibles sur le site Web et à la billetterie ont été actualisées, et des formulaires de documentation ont été mis en place afin d'assurer un suivi rigoureux et conforme aux exigences légales.



Bruny Surin durant l'inauguration de *Bouger!*

RAYONNEMENT

Mettre en œuvre une approche innovante de commercialisation et de développement des affaires

Les actions menées au cours de l'année, combinant partenariats, relations de presse et initiatives ciblées, ont permis de poursuivre le développement de la notoriété du Musée et de soutenir son rayonnement. Elles s'inscrivent dans une démarche visant à diversifier nos publics, maximiser notre impact et faire connaître notre mission auprès d'un plus grand nombre.

Visibilité médiatique

Les initiatives déployées tout au long de l'année ont contribué à renforcer la notoriété du Musée et à accroître notre visibilité médiatique, soutenant ainsi le rayonnement de notre mission auprès d'un large public.

- Cinq communiqués de presse ont été diffusés au cours de l'année pour promouvoir nos expositions, souligner des événements phares, dont le lancement de l'exposition *Bouger!*, et valoriser nos activités spéciales. Une invitation à la presse a également été envoyée à l'occasion de l'inauguration de l'exposition, suivi d'une note aux médias au début de l'exposition.
- Pour l'exposition *Bouger!*, le Musée a eu le plaisir de compter de nouveau sur l'engagement de Bruny Surin, champion olympique et figure emblématique du sport canadien, à titre de porte-parole. Sa disponibilité et sa gentillesse, unanimement saluées, ont constitué un atout majeur et ont contribué à renforcer l'intérêt médiatique entourant le projet.
- L'exposition *Bouger!* a d'ailleurs connu un beau succès sur le plan médiatique, générant une importante visibilité. Elle a bénéficié d'une couverture variée et soutenue dans les médias francophones, notamment à *Salut Bonjour*, dans *ELLE Québec*, *La Presse* et *Le Devoir*, ainsi qu'à CBC Radio.
- En 2025, le Musée a bénéficié de **40 mentions dans la presse écrite et numérique**, auxquelles s'ajoutent deux interventions à la radio (*Les Grands rendez-vous du 107,7*

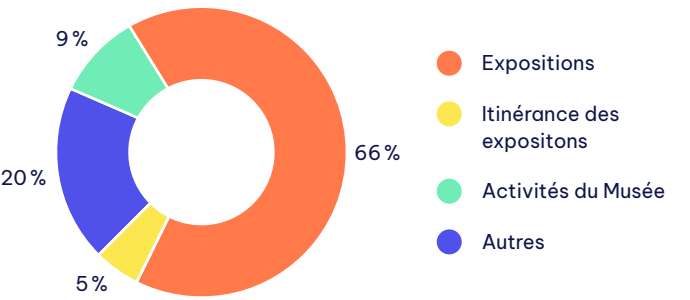
Estrie et CBC Radio) et deux présences télévisuelles (*Tout le monde en parle* et *Salut Bonjour*) grâce aux porte-paroles Laure Waridel et Bruny Surin. Cette couverture médiatique diversifiée a contribué à accroître la visibilité du Musée auprès de publics variés et à renforcer notre positionnement comme référence en sciences de la santé humaine.

VOLUME DE COUVERTURE — *BOUGER!*

Répartition des mentions du Musée selon les différents types de médias et estimation du nombre total de personnes qui ont pu être exposées à ces contenus durant la période de couverture.

TYPE DE MÉDIA	VOLUME DE COUVERTURE (MENTIONS)	AUDIENCE POTENTIELLE (SOMME)
Journaux	4	2 308 000
Web	12	1 025 000
Radio	2	5000
Télévision	1	1 193 200
Magazines	4	580 000

Sujets pour lesquels le Musée a été cité



Voici quelques exemples de notre rayonnement cette année :

TOUT LE MONDE EN PARLE (RADIO-CANADA) | Lors de cette émission à forte audience, Laure Waridel était invitée sur le plateau aux côtés de Steven Guilbeault pour discuter de l'urgence climatique et des défis persistants liés à l'environnement. Mme Waridel a fait mention du Musée et de l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, contribuant ainsi à accroître la visibilité du Musée et à renforcer la pertinence de nos contenus auprès du grand public.

CBC RADIO | Christelle Sachot, gestionnaire du développement de la programmation et des contenus scientifiques au Musée, a accordé une entrevue à Sonali Karnick de CBC Radio à l'occasion de la réouverture de l'exposition *Bouger!*. L'échange portait sur la façon dont le mouvement et l'activité physique influencent le corps humain, mettant en valeur l'approche scientifique, accessible et éducative du Musée.

SALUT BONJOUR | Bruny Surin a contribué à faire connaître l'exposition ainsi que l'activité spéciale *Venez bouger avec Bruny Surin*, présentée le 28 septembre au Musée. Cette intervention télévisée a permis de rejoindre un large public familial et de renforcer la visibilité de l'exposition à l'échelle provinciale. L'entrevue a également été reprise et mise en avant sur QUB, la plateforme multimédia du groupe Québecor.



LA PRESSE | Dans un article consacré à l'inauguration de l'exposition *Bouger!*, *La Presse* a souligné l'intervention d'Horacio Arruda, médecin et sous-ministre adjoint, prévention et santé publique, au ministère de la Santé et des Services sociaux, qui a pris la parole pour saluer l'initiative du Musée visant à sensibiliser le public aux bienfaits de l'activité physique sur la santé. Cette couverture médiatique renforce l'impact institutionnel de l'exposition et illustre le soutien de figures reconnues dans le domaine de la santé à la mission du Musée.

L'exposition *Bouger!* est relancée

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU 107,7 ESTRIE | À l'occasion de la relance de l'exposition *Bouger!*, Bruny Surin, champion olympique et porte-parole de l'exposition, a accordé une entrevue à l'émission. Diffusée en amont de la réouverture de l'exposition, l'entrevue a permis de promouvoir à la fois l'exposition et l'activité spéciale tenue le 28 septembre, qui combinait visite de l'exposition et conférence active.

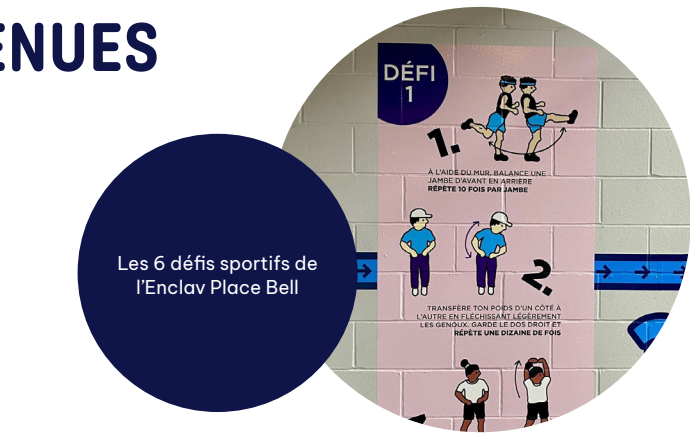
En 2025, le Musée a été cité dans des médias de premier plan et sur des sujets variés : les expositions, bien sûr, mais aussi le financement, l'engagement communautaire et la transition socioécologique. L'émergence des expositions itinérantes a également contribué à accroître la visibilité du Musée au-delà de ses murs. Cette évolution témoigne d'une maturité de la présence médiatique : même avec un nombre de mentions plus restreint, la couverture touche des publics diversifiés et renforce l'impact institutionnel du Musée, confirmant l'efficacité de nos actions de communication et la pertinence de notre programmation.

COMMUNICATIONS SOUTENUES ET DIVERSIFIÉES

En 2025, nos efforts de communication ont continué de jouer un rôle central dans notre stratégie de rayonnement. En consolidant nos partenariats établis et en explorant de nouvelles occasions, nous avons su accroître la portée de notre message et renforcer notre position auprès de publics variés.

Partenariats

- Les ententes conclues en 2023 et 2024 avec deux médias lavallois ont été renouvelées en 2025. Chaque mois, le *Courrier Laval* a mis en avant les vidéos liées à l'exposition *Ça chauffe! Cool it*, accompagnées d'un article complémentaire approfondissant le sujet. Parallèlement, notre directrice générale, Guylaine Archambault, a été régulièrement invitée sur les ondes de TVRL, la Télévision régionale de Laval, pour partager des contenus scientifiques et discuter des actualités du Musée.
- Les partenariats avec le Centre de services scolaire de Laval, Une école montréalaise pour tous et Actua ont été renouvelés pour l'année scolaire 2025-2026. Jusqu'en juin 2025, l'entente avec la Société de transport de Laval (STL) a aussi facilité la venue de nombreux groupes scolaires lavallois en prenant en charge leurs déplacements. Grâce à ces collaborations de longue date, des centaines d'enfants de Laval et de Montréal ont pu participer gratuitement à des visites et à des animations du Musée. Nous remercions chaleureusement ces partenaires pour leur engagement soutenu envers l'accessibilité.
- Des ententes de visibilité ont également été conclues dans le cadre de l'exposition *Bouger!*, avec Sports Laval et Oberson, contribuant activement à la promotion et au rayonnement de l'exposition. L'Institut Pacifique ainsi que le Centre de médecine sportive de Laval ont, quant à eux, apporté une collaboration précieuse à la création de certains contenus, enrichissant l'approche scientifique et pédagogique proposée au public.
- Un partenariat avec l'Enclav de la Place Bell a été mis en place dans le cadre de l'exposition *Bouger!*. Ensemble, nous y avons développé un parcours sportif de six défis, qui s'étend de l'accueil à la coursive et s'inspire du parcours au sol de l'exposition présentée au Musée. Ce parcours, qui restera en place jusqu'à l'automne 2026, constitue à la fois un outil de promotion de l'exposition et un moyen de transmettre notre souhait commun : encourager les gens à bouger et à adopter une pratique sportive régulière.



Durant la période des fêtes, notre équipe d'animation a également été présente pour animer un kiosque, permettant aux gens du public de comprendre comment leur corps réagit à l'effort. Cette collaboration a permis de renforcer nos liens avec les acteurs locaux, partageant l'ambition de développer des projets porteurs de sens et de soutenir pleinement nos missions.

- À la suite d'une importante campagne de visibilité menée avec *La Presse* à la fin de l'année 2024, une entente de partenariat a été signée à l'occasion de l'exposition *Bouger!*. Cette collaboration stratégique a permis de mettre le Musée en vitrine et de soutenir le lancement de l'exposition, avec de nombreux placements dans le média répartis sur près de six mois (juillet à décembre). Elle a ainsi renforcé de manière significative le rayonnement du Musée auprès d'un large public.

CAMPAGNE LA PRESSE — FAITS SAILLANTS

Résultats quantitatifs

- Visibilité : plus de 2,26 millions d'impressions livrées
- Engagement : 41 308 interactions uniques et 101 803 interactions cumulées
- Taux d'interaction élevés sur certaines plateformes (XTRA Nous: 17 %, La Presse+ Arts: 15 %)
- Clics: 9172 générés, taux global: 0,41%

Analyse et impact

Cette campagne a permis d'atteindre une forte visibilité, de générer un engagement qualitatif sur certaines plateformes et de soutenir efficacement la conversion. Les résultats mettent en évidence des occasions d'optimisation, cependant, il est important de rappeler que le principal objectif de ces annonces était la sensibilisation et l'information; leur succès se mesure donc autant par la visibilité et les interactions suscitées que par le nombre de clics.

ACTIVITÉS DE PROMOTION ET DE RÉSEAUTAGE

Congrès de la Société des musées du Québec : Prendre soin, donner du sens, faire ensemble

Dans le cadre de son rayonnement professionnel, le Musée a été représenté au congrès 2025 de la Société des musées du Québec, tenu au Palais des congrès de Montréal. La participation de plusieurs membres de l'équipe a permis de nourrir la réflexion sur les pratiques muséales et les enjeux actuels du secteur, tout en favorisant les échanges et le réseautage au sein du milieu muséal et patrimonial. Notre directrice générale, Guylaine Archambault, a également pris part au panel d'ouverture « S'interrelier et travailler ensemble », en plus d'être membre du Comité de contenu du Congrès, contribuant activement aux discussions et renforçant la visibilité et la reconnaissance du Musée auprès de ses pairs.



Crédit photo : Société des musées du Québec

Membres du comité de contenu du congrès 2025 de la Société des musées du Québec.

École internationale d'hiver à Trois-Rivières

Après avoir été sélectionnées en fonction de leur motivation et de leur expérience, la directrice générale et la gestionnaire du développement de la programmation et des contenus scientifiques du Musée ont participé à deux journées de réflexion participative qui contribueront à alimenter la vision stratégique et future de l'institution. Au cours de ces journées, elles ont pris part à des discussions explorant les moyens par lesquels les institutions muséales peuvent devenir de véritables acteurs de transformation sociale et environnementale, tout en repensant leurs pratiques pour renforcer l'inclusion, la durabilité et l'innovation. Des spécialistes provenant de divers horizons ont partagé leurs analyses et expériences, ouvrant des pistes concrètes pour le développement de projets porteurs de sens et alignés avec la mission du Musée.

Musée en transition, en quête de cohérence

À l'occasion de l'assemblée générale annuelle du Musée, Mme Aude Porcedda, muséologue, professeure au Département d'études en loisir, culture et tourisme à l'UQTR, administratrice du Musée et membre du comité organisateur de l'École internationale d'hiver Musées en transition, a présenté une conférence éponyme aux membres du Musée. Cette communication a permis de dresser un tableau des tendances et enjeux actuels et futurs des musées, en abordant notamment la muséologie régénérative, la décolonialité et les nouvelles formes d'engagement collectif. Elle avait pour objectif de sensibiliser les membres aux perspectives et défis du milieu muséal, tant au Québec qu'ailleurs, et de fournir des pistes de réflexion pour l'élaboration de la planification stratégique 2027-2031 du Musée.



Christelle et Guylaine lors d'activités de formation continue et de représentation à St. John's et Trois-Rivières.



Leadership en apprentissage environnemental – Forum à Ottawa

Grâce à un financement d'Environnement et Changement climatique Canada, la gestionnaire du développement de la programmation et des contenus scientifiques a participé à l'événement « Leadership en apprentissage environnemental », dont l'objectif était de rassembler des acteurs issus de divers secteurs afin de contribuer à l'élaboration d'une ébauche du Cadre national pour l'apprentissage environnemental. Pendant deux jours, les participantes et participants ont pris part à des présentations, ateliers et échanges, offrant de riches occasions d'apprentissage et de renforcement du réseau professionnel du Musée.

Congrès de l'ACCS: De la terre à la mer

La directrice générale et la gestionnaire du développement de la programmation et des contenus scientifiques ont participé au Congrès 2025 de l'Association canadienne des centres de sciences à St. John's, Terre-Neuve. Lors de la séance « Innover pour le bien-être planétaire », elles ont présenté les initiatives du Musée en matière de transition socioécologique, d'éducation et de sensibilisation à la santé humaine et à l'environnement, en collaboration avec Alex Martin du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. Cette participation a permis de partager des pratiques exemplaires, d'échanger avec des spécialistes et de renforcer le rôle du Musée comme acteur de durabilité et d'innovation scientifique.

Présentation des programmes éducatifs au Centre de services scolaire de Laval

Le Musée, en collaboration avec d'autres acteurs culturels de Laval, a présenté son offre éducative pour l'année scolaire 2025-2026 lors d'une rencontre virtuelle organisée par la conseillère pédagogique en arts et culture au Centre de services scolaire de Laval. Destinée à près de soixante enseignantes et enseignants du primaire et du secondaire, cette présentation a permis de renforcer la visibilité et la promotion des activités éducatives du Musée auprès des clientèles scolaires.

ÉVÉNEMENTS MAJEURS

En 2025, nous avons développé une nouvelle compétence et poursuivi le rayonnement des contenus du Musée en mettant plusieurs expositions en itinérance à travers le Québec.

- *Manger! L'exposition qui nourrit* a été présentée au Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation à La Pocatière du 15 septembre 2024 au 2 septembre 2025, et au Musée des cultures du monde à Nicolet à compter du 1^{er} décembre 2025.
- *Pandémies: l'humanité au défi* a été présentée au MUSO, Musée de société des Deux-Rives à Salaberry-de-Valleyfield du 15 octobre 2025 au 4 janvier 2026. Son inauguration le 4 novembre a été l'occasion de vivre un moment d'histoire dans la ville de naissance du Dr Frappier avec une conférence sur les faits saillants de sa vie et de son œuvre animée par sa fille, Mme Michèle Daignault, et la directrice du Musée, Guylaine Archambault.



Une partie de l'équipe du Musée lors du Gala des Prix SMQ

Agir ensemble pour le réseau muséal

NOUVEAUTÉS ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES

Dans le cadre de notre stratégie numérique, plusieurs initiatives ont été lancées pour dynamiser notre présence en ligne, améliorer l’engagement du public et renforcer notre rôle éducatif, notamment à travers de nouveaux contenus interactifs et une communication visuelle repensée.

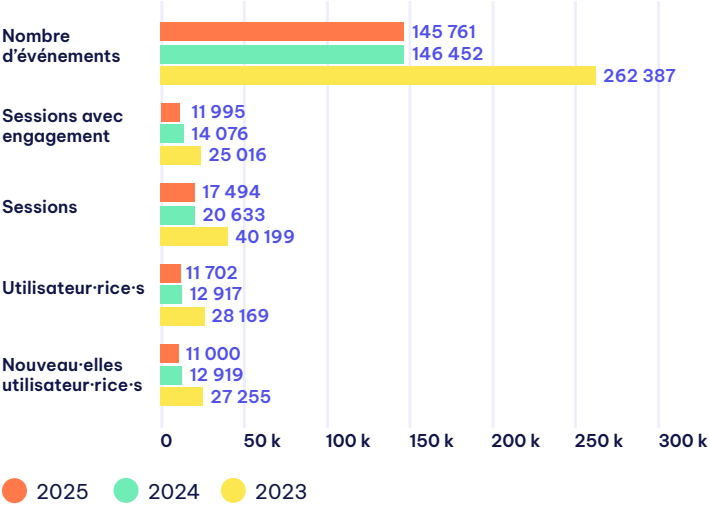
- **Le Musée a diffusé une série Web jeunesse en lien avec l'exposition *Ça chauffe! Cool it*** composée de 16 vidéos (huit en français et huit en anglais) visant à vulgariser des concepts scientifiques sur les changements climatiques de manière ludique et éducative, à destination des jeunes, des écoles et des familles. Diffusée sur YouTube ainsi que sur le site Web et les réseaux sociaux du Musée, cette série a été conçue comme une trousse à outils pérenne, permettant de prolonger l’expérience et de faire vivre ses thématiques sur les changements climatiques, au-delà de la durée de l’exposition. Les vidéos peuvent ainsi être visionnées en tout temps et continueront de sensibiliser et d’inspirer le public. Pour plus de cohérence, la série Web, les vidéos de l’exposition, les articles complémentaires ainsi que diverses initiatives locales sont regroupés dans une rubrique « Environnement » au sein de la section *Espace scientifique* du site Web. Sur le plan de la diffusion, la série Web jeunesse a enregistré 3066 vues sur YouTube, les vidéos de l’exposition, 707 vues, alors que l’ensemble des contenus, incluant les formats courts (« shorts » ou « reels »), a généré 14 740 vues sur Instagram et Facebook, confirmant l’intérêt du public et la portée des initiatives numériques du Musée.
- **Une stratégie a été renouvelée pour les réseaux sociaux**, structurée autour de trois axes: la santé humaine, les expositions temporaires et la valorisation des objets de collection. Celle-ci combine la production de vidéos longues et de contenus courts, permettant une présence régulière et un ton à la fois accessible et ludique. La production est assurée en interne, avec une boîte à idées collaborative pour centraliser les suggestions et favoriser la créativité de l’équipe. Cette démarche vise à consolider la présence du Musée en ligne, susciter l’intérêt pour les sciences de la santé humaine et renforcer l’interaction avec les publics.
- **Nous avons adopté une politique de rédaction épiciène** afin d’assurer une communication inclusive et respectueuse de toutes et tous. L’ensemble du site Web du Musée a été revu en conséquence, de même que les outils imprimés (brochures destinées au grand public et au public scolaire).

- **Douze infolettres ont été envoyées à nos 2568 abonnés et abonnés grand public**, un nombre légèrement inférieur à celui de 2024 (2639). Cette diminution reste modeste et reflète principalement la rotation naturelle des abonnements. Malgré cette légère baisse, les infolettres continuent de générer un engagement solide, avec un taux d’ouverture de 41%. Ces résultats confirment que les contenus proposés répondent aux attentes du public et que l’infolettre demeure un outil stratégique de communication et de promotion.
- Nous avons mis en place de **nouvelles listes d’envoi pour rejoindre davantage de groupes**. Une première infolettre a été envoyée aux camps de jour externes, avec pour objectif, en 2026, d’élargir cette approche à d’autres publics segmentés, dans une démarche de communication ciblée et efficace.
- **Quatre infolettres ont été envoyées à 1793 destinataires du réseau scolaire**, atteignant un taux d’ouverture moyen de 67 %, témoignant de l’intérêt soutenu des enseignantes et enseignants pour les contenus proposés.
- Le Musée a réuni cette année plusieurs partenaires éducatifs (Cosmodôme, INRS, Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, C.I.EAU, Les Bougeottes, Goûtez-moi ça) pour la deuxième édition de son **5 à 7 destiné au milieu scolaire**. La participation a triplé par rapport à l’an dernier avec la présence d’une trentaine d’enseignantes et enseignants, et les retours ont été unanimement positifs. Le Musée prévoit de faire de ce rendez-vous un événement annuel, afin de renforcer ses liens avec le milieu scolaire, encourager la mise en commun des expertises et inspirer de nouvelles collaborations.



Notre coordonnateur Bernard fait découvrir nos ateliers en classe lors du 5 à 7

Performance du site internet du Musée



Nombre d'événements : Actions effectuées par les internautes sur le site (ex. : clics, visionnements de vidéos, téléchargements).

Sessions avec engagement : Visites où les internautes ont été en activité pendant au moins dix secondes ou ont effectué une action importante.

Sessions : Nombre total de visites, incluant les retours d'une même personne.

Utilisateurs ou utilisatrices : Nombre de personnes distinctes ayant visité le site durant la période.

Nouveaux utilisateurs ou nouvelles utilisatrices : Personne accédant au site pour la première fois, selon les données de navigation.

En 2025, les indicateurs de fréquentation du site Web poursuivent leur retour à un niveau plus stable après le pic exceptionnel de 2023. Bien que l'ensemble des indicateurs affiche une légère baisse par rapport à 2024, cette tendance s'inscrit dans une normalisation attendue. Les chiffres restent supérieurs à ceux d'avant l'inauguration du nouveau Musée au début de 2023, confirmant la pérennité de l'intérêt du public pour le Musée.

Réseaux sociaux	Nombre d'abonné·e·s		
	2024	2025	AUGMENTATION
Facebook	3330	3425	3 %
Instagram	1241	1485	20 %
YouTube	1021	1307	28 %



Visite de groupe avec Les retraités proactifs du Québec



DÉVELOPPEMENT

Compléter la consolidation du Musée
et accélérer sa transformation en
organisation agile

COLLECTIONS

Acquisitions muséales

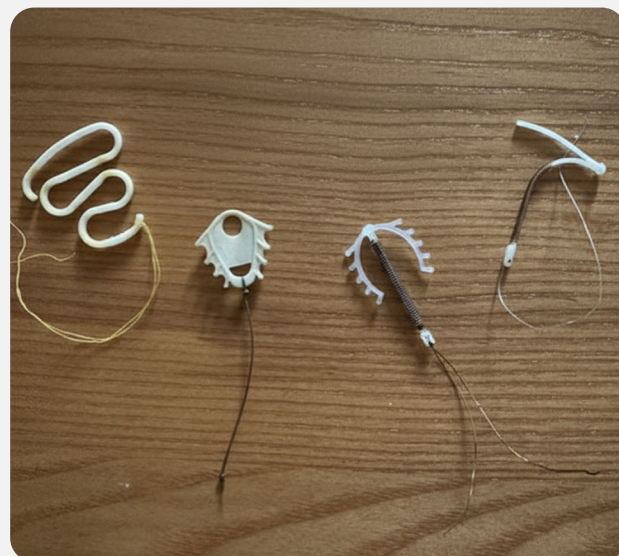
Au total, 30 objets ont été acquis au cours de l'année dernière. Leur documentation sera réalisée en 2026. La majorité de ces objets viendra enrichir la collection consacrée à la santé humaine.

Cette trousse appartenait à un médecin aujourd'hui retraité et était utilisée lors de ses visites à domicile dans les années 1970.



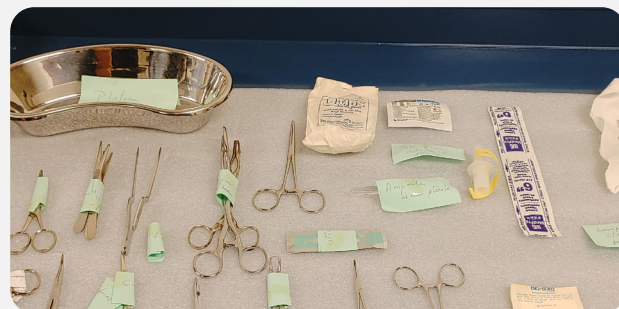
Trousse de médecin

Au cours des années 1970, ces stérilets ont contribué à la santé des patientes de la médecin qui en a fait don au Musée.



Stérilet Lippes Loop, Gynelle 375, Dalkon Shield et Copper-7

Ces instruments proviennent de l'Hôpital du Christ-Roi de Nicolet et datent des dernières années d'activité du service de chirurgie, entre les années 1960 et 1980.



Ensemble de matériel chirurgical

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2027-2031

En 2025, nous avons déclenché la planification stratégique quinquennale du Musée, qui couvrira la période de 2027 à 2031. Cette démarche vise à munir le Musée d'une feuille de route qui nous permettra de définir nos orientations futures, d'identifier nos priorités et de structurer les actions qui permettront de consolider notre rôle dans la promotion des sciences de la santé. Cet exercice se veut une réflexion approfondie et participative impliquant l'équipe interne, le conseil d'administration et d'autres parties prenantes.

PROJET NOVASCIENCE

Dans le cadre de la préparation de l'exposition à venir *Studio Pas de stress*, qui sera présentée à compter de septembre 2026, et grâce au financement du programme NovaScience du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec, l'équipe du Musée a développé un programme éducatif en collaboration avec l'école primaire Saint-Gilles et l'école secondaire Saint-Maxime du Centre de services scolaire de Laval. À l'automne 2025, la gestionnaire du développement de la programmation et des contenus scientifiques et le chargé du développement de programmes ont visité trois classes de 5^e année et trois classes de première secondaire pour tester nos ateliers de laboratoire et recueillir l'avis des élèves concernant ces activités. Cette collaboration se poursuivra en 2026 afin de produire six capsules vidéo qui seront intégrées à l'exposition et qui serviront d'outils de sensibilisation à la santé mentale, à l'intention des jeunes.

MUTUALISATION AVEC NOTRE PARTENAIRE LE COSMODÔME

Dans une dynamique de mutualisation de bonnes pratiques, le Musée participe à des rencontres régulières réunissant les directrices générales et leurs équipes responsables des services des réservations, de l'accueil et des communications. Ces échanges permettent de partager des messages clés et des supports visuels, de coordonner un calendrier annuel de formation pour les personnels d'accueil et de billetterie, de mettre en œuvre une campagne de remise d'encarts promotionnels et de renforcer la visibilité du Musée dans le grand hall. Ces initiatives favorisent l'harmonisation des pratiques, l'optimisation des ressources et l'amélioration de l'expérience des publics.



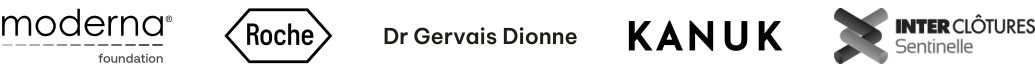
Notre développeur d'activités éducatives Evann en animation auprès des élèves de l'École Saint-Gilles.

PARTENAIRES DU MUSÉE

Partenaires de premier plan



Partenaires bienfaiteurs



Partenaires collaborateurs



Le Musée de la santé Armand-Frappier est un membre du réseau **actüa**

Actua offre présentement du soutien, des ressources et des sessions de formation à un réseau national de membres affiliés à des universités et des collèges du Canada proposant des programmes d'éducation en sciences et en technologie. Les membres affiliés à Actua rejoignent plus de 350 000 jeunes dans 500 communautés chaque année. N'hésitez surtout pas à visiter leur site Web au www.actua.ca/fr.

Commanditaires nationaux d'Actua 2025-26



Trois donateurs engagés pour la relève en santé et en sciences

Le Musée tient à remercier chaleureusement trois fidèles donateurs pour le renouvellement de leur généreux soutien en 2025. Ces contributions réitérées témoignent d'un engagement envers l'éducation scientifique et la santé durable chez les jeunes.

Roche Diagnostics

Roche Diagnostics a consenti en 2025 un généreux don dédié aux *Programmes jeunesse* en science et en santé durable. Grâce à cet important soutien, près de 10 000 élèves du primaire et du secondaire ont pu participer à des activités originales et stimulantes, en lien avec nos expositions *Ça chauffe! Cool it* et *Bouger!*. Ces programmes ont permis de développer chez les jeunes un intérêt pour les sciences et les technologies appliquées aux enjeux de santé actuels.

Nous nous sommes aussi réjouis de compter parmi nous des membres de Roche Diagnostics lors de l'inauguration de l'exposition *Bouger!*, marquant leur implication et leur soutien à notre mission.



L'équipe de Moderna Canada réunie au Musée le 15 décembre 2025.

Fondation Moderna

Le don de la Fondation Moderna, reconduit en 2025, a contribué à la qualité de l'offre éducative du Musée. Ce soutien a en effet permis de maintenir la présentation de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* jusqu'en septembre, avant de laisser place à l'exposition *Bouger!* à la mi-septembre 2025.

Le Musée a pu exprimer sa reconnaissance à l'équipe de Moderna Canada, en plus d'être témoin de son grand dynamisme, à l'occasion de son événement corporatif tenu en ses murs le 15 décembre 2025. Moderna et le Musée partagent le même engagement envers l'amélioration de la santé : l'entreprise, par ses actions de recherche et développement de pointe et des médicaments innovants, et le Musée, en permettant aux personnes de tous âges de jouer un rôle actif dans leur santé.

Dr Gervais Dionne

Pour une treizième année consécutive, le généreux soutien du Dr Dionne a permis au Musée de jouer son rôle de communicateur des connaissances auprès des publics jeunesse et de susciter chez eux un engagement en faveur de la santé planétaire et de leur propre santé, avec la sensibilisation aux sciences du climat et du mouvement.

Grâce à leurs dons renouvelés, ces trois mécènes ont joué un rôle déterminant dans le renforcement de l'impact éducatif du Musée et la sensibilisation des jeunes générations aux enjeux cruciaux de la santé.



Mme Guylaine Archambault, directrice générale du Musée, M. Michele D'Elia, directeur principal, affaires médicales, accès et politiques de santé chez Roche Diagnostics, M. Horacio Arruda, sous-ministre adjoint à la prévention et santé publique, M. Bruny Surin, porte-parole de l'exposition Bouger!, M. Antonin Caron, vice-président du conseil d'administration du Musée.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE ENGAGEMENT

Le Musée poursuit sa réflexion sur le développement durable en le plaçant au cœur de sa vision et de ses projets. Cette approche guide nos choix et nos initiatives, en veillant à concilier innovation, pédagogie et responsabilité environnementale, tout en inspirant nos publics à s'engager pour un avenir plus durable.

En tant que membre engagé de la Société des musées du Québec, nous adhérons pleinement à la Charte Musées et développement durable, et nos démarches s'alignent sur les cinq principes directeurs de cette Charte.

Voici nos principales réalisations 2025 sur ce plan.

Équité et solidarité sociale

- Grâce au soutien d'Actua, de Moderna et de Roche Diagnostics, le Musée a offert des visites et des animations à titre gracieux à 2262 élèves ainsi que des séjours de camp de jour à 16 enfants.
- Le Musée a offert à titre gracieux des laissez-passer familiaux grâce auxquels 100 familles ont pu profiter d'un accès privilégié au Musée, favorisant la découverte scientifique en famille.
- Le Musée a offert à titre gracieux, ou à tarif réduit, ses salles multifonctions pour les rencontres de 21 organismes communautaires.
- Dans le cadre de ses rendez-vous annuels de la programmation culturelle, le Musée a offert l'entrée gratuite lors de certains événements phares, tels que le Festival Petits bonheurs, les 24 heures de science et les Journées de la culture, afin de permettre au plus grand nombre de découvrir ses expositions et ses activités.

- En réponse à la révision de la politique de gratuité universelle du ministère de la Culture et des Communications les premiers dimanches de chaque mois, le Musée maintient l'accessibilité à la culture en offrant un rabais de 50 % sur le billet d'entrée pour les 20 ans et plus.
- Le Musée assure une gestion humaine de ses ressources, en offrant notamment à son personnel de la flexibilité pour concilier vie personnelle et travail, la possibilité de télétravail ainsi que des contributions aux assurances et au REER collectifs. En 2025, le Musée a également amorcé une démarche de bonification de l'expérience employé·es, accompagné par un consultant en ressources humaines, afin de renforcer les pratiques internes et le bien-être de l'équipe.
- L'équipe du Musée a participé à deux demi-journées de bénévolat auprès de Moisson Laval. Afin de soutenir la lutte contre l'insécurité alimentaire, nous avons également installé des boîtes de collecte de dons, à la fois sur place et en ligne, et pris part à la campagne de dons des fêtes de fin d'année, en apportant des denrées lors de la collecte de la Société des transports de Laval et en recueillant les contributions de nos visiteuses et visiteurs.

Participation et engagement

- Comme c'est le cas depuis plus de deux décennies, le Musée a consenti un don de 1000 \$ à la Fondation du Collège Montmorency afin qu'une bourse d'excellence soit remise à l'étudiant le plus méritant ou l'étudiante la plus méritante du cours de Techniques de muséologie. Cette année, Mme Nicole Kamenovic s'est vue remettre la bourse du Musée.
- Le Musée contribue activement à la vie communautaire et culturelle en s'impliquant au sein de plusieurs réseaux. La directrice générale siège notamment aux conseils d'administration de Culture Laval et de l'Association canadienne des centres de sciences, et participe aux



Les membres de C.I.T.É.S. Laval, le Collectif d'innovation pour la transition écologique et sociale de Laval.

Source : C.I.T.É.S. de Laval



Des membres de l'équipe du Musée font du bénévolat à Moisson Laval.

travaux de la Cellule Culture-Communautés de Laval ainsi qu'au C.I.T.É.S. (Collectif d'innovation pour la transition écologique et sociale) de Laval.

- Le Musée a poursuivi le développement de partenariats avec des organismes engagés dans le soutien aux familles et à la communauté, notamment Maman, BB & Co, La Maison du soutien et l'Association Lavalloise des Personnes Aidantes. Ces collaborations permettent d'offrir un accompagnement et des ressources à des publics souvent vulnérables, tout en renforçant l'accessibilité de nos activités.
- Dans le cadre du programme de camp *l'Environnement sous enquête*, animatrices et animateurs, campeuses et campeurs ont mis leur pouce vert à contribution en cultivant des plantes nourricières, développant ainsi un savoir-faire à partager pour promouvoir une alimentation durable.

Accès au savoir

- Au quotidien, l'action éducative et culturelle du Musée donne accès au savoir. Se reporter à la section *Programmation* du présent document pour constater l'étendue des réalisations s'inscrivant dans ce principe du développement durable.

Protection du patrimoine culturel

- Le Musée poursuit sa mission de mise en valeur de l'œuvre du Dr Armand Frappier en assurant la conservation de trois collections distinctes. La collection Armand-Frappier témoigne de la vie et de l'héritage du scientifique, la collection Héritage scientifique du Dr Frappier retrace l'évolution des travaux de recherche liés à son institut, et la collection Santé humaine met en lumière les avancées

marquantes en santé, ici comme ailleurs. Le Musée bénéficie également de dons réguliers qui viennent enrichir ces collections et en soutenir le développement continu. Nous disposons désormais de quelque 6200 artefacts.

- Les principales réalisations 2025 relatives aux collections sont présentées à la section *Développement*.

Production et consommation responsables

- La sélection des articles pour la boutique est révisée à chaque nouvelle exposition et repose sur une consommation consciente, en privilégiant des fournisseurs partageant notre vision du développement durable. Une analyse des ventes permet d'identifier les produits qui répondent le mieux aux attentes de notre public et d'ajuster notre offre en conséquence.
- Dans nos communications, nous poursuivons nos efforts pour encourager le transport durable, en incitant les visiteurs à adopter des modes de déplacement écoresponsables pour se rendre au Musée.
- L'écoconception de l'exposition *Ça chauffe! Cool it* nous a permis de mieux cerner les pratiques à privilégier pour réduire l'impact environnemental dès la phase de conception, des enseignements que nous appliquerons à la création de nos prochaines expositions.

GOUVERNANCE

MEMBRES

La corporation du Musée, qui est un organisme sans but lucratif et de bienfaisance, est formée de deux catégories de membres : les membres régulières et réguliers, et les membres honoraires.

Membres régulières et réguliers

Les membres régulières et réguliers, au nombre de 34 actuellement, sont des individus qui s'engagent dans les activités du Musée. Nommés par le conseil d'administration, ces gens peuvent participer à toutes les activités, à l'exception des assemblées du conseil, et ont le droit de voter lors des assemblées des membres. Ils peuvent aussi être élus administratrices ou administrateurs du Musée.

Membres honoraires

Les membres honoraires, au nombre de 12 actuellement, sont des personnes ayant apporté une contribution importante au Musée, que ce soit par leur implication ou leur soutien aux objectifs de l'institution. Ces personnes sont également nommées par le conseil d'administration.

Jean-Pierre Aubin, ex-administrateur du Musée
Manon Caron, ex-dirigeante d'un partenaire majeur du Musée
Serge Charbonneau, ex-administrateur du Musée
Marc Demers, ex-maire de Laval, partenaire majeur du Musée
Dr Gervais Dionne, mécène du Musée
Karine Labelle, ex-auditrice et administratrice du Musée
Yannis Mallat, ex-administrateur du Musée
Rosemonde Mandeville, ex-administratrice du Musée
Monique Roy, ex-administratrice du Musée
Claude Tanguay, ex-dirigeant du Musée
Michel Trudel, ex-administrateur et ex-dirigeant du Musée
Yves St-Pierre, ex-membre du comité scientifique du Musée



M. Christian Settano,
Mmes Anne Charpentier
et Guylaine Archambault

Hommage et reconnaissance

C'est avec une profonde gratitude que nous avons rendu hommage à Mme Anne Charpentier, administratrice sortante, dont le dévouement et la contribution au conseil d'administration ont enrichi la vie du Musée. Son engagement bénévole et son apport précieux ont grandement soutenu la gouvernance et le développement du Musée ces dernières années.



MM. Christian Settano et Yves St-Pierre, Mmes Rosemonde Mandeville et Guylaine Archambault.

Dans le même esprit de reconnaissance, nous avons eu l'honneur de nommer M. Yves St-Pierre, professeur-chercheur au Centre Armand-Frappier Santé et Biotechnologie de l'INRS, membre honoraire du Musée. Cette distinction souligne plus de 25 ans d'implication exceptionnelle, caractérisée par son engagement auprès des jeunes, son soutien constant à nos activités éducatives et scientifiques, ainsi que sa précieuse collaboration au sein du comité scientifique.

Nous tenons à exprimer notre sincère reconnaissance à ces personnes dont l'engagement et la générosité contribuent de manière durable à la réalisation de la mission du Musée.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026

Au cœur de la gouvernance du Musée se trouvent des administratrices et administrateurs dont la bienveillance, l'expérience et la complémentarité des expertises en finances, en gestion et en gouvernance constituent un soutien précieux à notre mission. En 2025, leur engagement s'est manifesté par sept réunions de conseil et dix-neuf rencontres de comités, témoignant d'une remarquable disponibilité et d'une adhésion sans faille à la pérennité et au rayonnement du Musée. Grâce à leur disponibilité et à la qualité de leurs réflexions, ces gens contribuent à renforcer la solidité de notre institution et à guider son développement avec vision et rigueur.

Christian Settano, Président du conseil d'administration
 Chef de la direction financière
 Banque de développement du Canada — BDC

Antonin Caron, Vice-président du conseil d'administration
 Chef, Accès, politiques de santé et relations gouvernementales (Québec)
 Roche Diagnostics

David Sansfaçon, Administrateur et Trésorier de la Corporation
 Ombudsman délégué
 Banque Royale du Canada

Héloïse Renucci, Administratrice
 Directrice principale, Services fiscaux
 PricewaterhouseCoopers — PwC

Émilie Thibault, Administratrice
 Spécialiste en ingénierie de la gestion de l'information
 Airbus

Michèle Roy, Administratrice
 Professionnelle des communications

Maude Laliberté, Administratrice
 Commissaire adjointe à l'éthique et à la participation publique
 Commissaire à la santé et au bien-être

Sarah-Mélanie Lambert, Administratrice
 PDG, cheffe de la direction et associée
 PFD Avocats

Aude Porcedda, Administratrice
 Professeure agrégée
 Département d'études en loisir, culture et tourisme, UQTR



Les membres du conseil d'administration 2025-2026 du Musée, soit M. David Sansfaçon, Mme Sarah-Mélanie Lambert, Mme Michèle Roy, M. Antonin Caron, Mme Héloïse Renucci, Mme Maude Laliberté, Mme Émilie Thibault et M. Christian Settano. Mme Aude Porcedda était absente lors de la prise de la photo.

COMITÉS DU CONSEIL

Comité d'audit et des finances

Christian Settano, président
Héloïse Renucci
David Sansfaçon

Comité d'éthique et de gouvernance

Héloïse Renucci, présidente
Maude Laliberté
Sarah-Mélanie Lambert
Michèle Roy

Comité des ressources humaines et de la rémunération

Sarah-Mélanie Lambert, présidente
Aude Porcedda
David Sansfaçon

Comité projet de mutualisation

Christian Settano, président
Michèle Roy
David Sansfaçon
Émilie Thibault

Comité de financement

Antonin Caron, président
Christian Settano
Émilie Thibault

Comité de planification stratégique

Christian Settano, président
Sarah-Mélanie Lambert
Aude Porcedda
Michèle Roy

Comité scientifique

Maude Laliberté, présidente

Frédéric Bouchard, doyen de la faculté des arts et des sciences, professeur au département de philosophie, Université de Montréal

Éric Déziel, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Martine Isabelle, conseillère-cadre, projets scientifiques transversaux à l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)

Alain Lamarre, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Marie-Élise Parent, professeure-chercheuse, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Frédéric Veyrier, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS.

Charles Dozois, professeur-chercheur, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Claudiel Pétrin-Desrosiers, omnipraticienne et médecin de famille, présidente de l'Association québécoise des médecins pour l'environnement

Isabelle Plante, professeure-chercheuse, Centre Armand-Frappier Santé Biotechnologie de l'INRS

Louise Potvin, professeure-chercheuse, École de santé publique — Département de médecine sociale et préventive, Université de Montréal, et directrice scientifique, Centre de recherche en santé publique

Jean-Pierre Trépanier, directeur de la santé publique, Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval

ÉQUIPE DU MUSÉE

Au cœur du Musée, c’est une équipe passionnée et engagée qui donne vie à notre mission. Chaque membre contribue, par son expertise unique et son dévouement, à faire rayonner les sciences de la santé humaine de manière accessible et stimulante. Ensemble, nous concevons des activités et des expositions qui éveillent la curiosité et favorisent l’apprentissage et la réflexion. Grâce à un accueil chaleureux et une attention portée à chaque détail, nous offrons à tous les gens en visite chez nous une expérience riche et inspirante, où la découverte est au rendez-vous à chaque instant.

Personnel régulier

Guylaine Archambault, directrice générale et secrétaire de la corporation

Christelle Sachot, gestionnaire du développement de la programmation et des contenus scientifiques

Ilinca Marinescu, gestionnaire des opérations et de l’animation

Camille Flayol, responsable des communications

Nadia Hamaoui, technicienne comptable

Ronke Kanmi, chargée du service à la clientèle

Evann Sanchez, chargé de développement de programmes

Camille Santerre-Mathews, assistante de projets à l’éducation et aux collections (de mai à juillet)

Charlotte Duquet, technicienne en muséologie

Lyna Makaci, agente d’accueil et de soutien administratif et technique (de juillet à août)

Catherine Brun, agente d’accueil et de soutien administratif et technique (de mars à mai)

Mathisse Deshaies-Gervais, agente d’accueil et de soutien administratif et technique (à compter de novembre)

Joanna Augustin, coordonnatrice de programmes (jusqu’en avril)

Bernard-Taylor François, coordonnateur de programmes

Jonathan Vigneault, coordonnateur de programmes

Justus Holben, coordonnateur de programmes (à compter de septembre)

Mihnea Azamfirei, coordonnateur de programmes (à compter d’octobre)

Jeanne Tétreault, coordonnatrice de programmes (de juin à septembre)

Animateurs scientifiques

- Ashley Kallas
- Avril Anahi Meiras Barretto
- Katrina Hannouche
- Léa Laplante
- Jeanne Tétreault
- Évelyne Cyr
- Rebecca Sreih
- Félix Vigneault
- Édith Francoeur
- Frédéric Langlois
- Fatima Al-Kurdi
- Fatima Mesref
- Mariam Iskander
- Rayan Bourouba
- Marianne Pruneau
- Ekaterina Rapotan
- Camille Thérout
- Ikram Hamdi
- Marine Lingrand
- David Boulay
- Nora Ionescu
- Nicolas Karam
- Yao Kpomegbe
- Isabelle Lefebvre
- Ihsane Naji
- Ilyes Nedjar
- Ève Petit
- Dehlia Keltoum Selma
- Michel Zalinski





Mai 2026

Rédaction: Guylaine Archambault, directrice générale et Camille Flayol, responsable des communications

Relecture: Marie-Camille Lalande

Graphisme: Akufen

Impression: Impression Prioritaire

Crédit photo: Derrière ta marque, Musée de la santé Armand-Frappier

Version numérique disponible sur museefrappier.org

Dépôt légal: Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2026

Bibliothèque et Archives Canada, 2026

ISSN 2816-6728 (Imprimé) ISSN 2816-6736 (En ligne)

Imprimé sur papier 100 % recyclé 

Suivez nous sur    



**MUSÉE
DE LA SANTÉ
ARMAND –
FRAPPIER**

2150, autoroute des Laurentides
Laval (Québec) H7T 2T8
450 686 5641
museefrappier.org